

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2020



juntos construímos!



OBJETIVO GERAL

Este Plano de Comunicação abrange estratégias e ações que buscam ressaltar a importância do trabalho realizado em prol da educação, dando espaço para o protagonismo de alunos e educadores de escolas públicas em todo o Brasil. O planejamento inclui aproximar o diálogo com os beneficiários dos projetos fomentados pelo Instituto, proporcionar um canal de suporte aos educadores e gestores escolares nos materiais de educação promovidos pelo IBS, fortalecendo a proposta do “Juntos Construímos”, além de dar visibilidade as atividades promovidas, divulgando a missão do IBS, sua imagem, seus princípios e seus objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ressaltar as ações realizadas em prol da educação e o impacto social alcançado a partir das iniciativas promovidas pelo Instituto;
2. Fortalecer a imagem da instituição através de ações específicas que gerem visibilidade espontânea para as oito vertentes trabalhadas: Incentivo à Leitura, Educação Ambiental, Educomunicação, Artes, Empreendedorismo, Saúde, Cidadania, e Educação Financeira;
3. Aprimorar a comunicação com o público-alvo (Interno e Externo), potencializando os canais utilizados;
4. Divulgar as ações da instituição para a mídia e comunidade local;
5. Criar ações de comunicação que viabilizem um suporte pedagógico para as escolas atendidas, com materiais que são produzidos pelo Instituto e estarão disponíveis em fácil acesso para as escolas.
6. Potencializar a prospecção de novos apoiadores;

1. DIAGNÓSTICO

Diante do atual contexto vivenciado por escolas em todo o Brasil, especificamente, durante o isolamento social, com a paralisação das aulas presenciais, como medida importante ao combate à COVID-19, o trabalho realizado por organizações como o Instituto Brasil Solidário - IBS, chegam para as instituições de educação, junto a toda a sua comunidade escolar, com um papel de extrema importância, seja com apoio e suporte pedagógico nas atividades educacionais, que precisaram se reinventar nesse período de pandemia, ou mesmo como uma ponte de diálogo com os órgãos públicos sobre as ações promovidas para auxiliar a continuidade das atividades de educação dentro e fora do ambiente escolar.

A medida que são implementadas soluções que apontem ferramentas didáticas, seja através do ensino à distância, de canais de comunicação reforçando sobre a cultura, o cuidado com o meio ambiente ou metodologias socioeducativas, como é o caso do IBS, encontra-se uma fonte de inspiração para motivar o trabalho mobilizado nas escolas, criando um elo de comunicação com boas práticas que podem ser replicadas e fomentadas dentro da realidade de cada público atendido.



2. FATO PRINCIPAL

Fortalecer a proposta do “Juntos Construimos” e da educação de qualidade no Brasil, potencializando as ações dos projetos do Instituto, gerando visibilidade e mobilização espontânea para as oito vertentes trabalhadas: Incentivo à Leitura, Educação Ambiental, Educomunicação, Artes à Cultura, Saúde, Empreendedorismo, Cidadania e Educação Financeira.

3. PONTOS FORTES

- Canais de comunicação com mobilização em rede e participação ativa do público beneficiário dos projetos;
- Credibilidade da instituição;
- Projetos consistentes e de alto poder de mobilização;
- Pioneirismo;
- Fortes apoiadores.



4. PONTOS A SEREM TRABALHADOS

- Melhorar a Comunicação estratégica nas mídias locais e nacionais;
- Proporcionar maior interação e troca de experiências com parceiros locais;
- Maior diálogo com empreendimentos locais que visam a responsabilidade social.

5. PÚBLICO ESTRATÉGICO

- Beneficiários dos projetos: Gestores escolares, coordenadores pedagógicos, educadores, estudantes, comunidade atendida.
- ONGs / Instituições;
- Empresas locais e nacionais;
- Universidades;
- Voluntários;

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: IDENTIDADE E IMAGEM

OBJETIVO

- Divulgar sua missão, sua imagem, seus princípios e seus objetivos para a sociedade e mídia cearense (atual sede administrativa do Instituto), bem como a imprensa nacional;
- Ampliar as ações de comunicação com foco num suporte pedagógico às escolas beneficiárias;
- Ampliar a divulgação das áreas de atuação de seus projetos, além de despertar o interesse de um maior número de parceiros para auxiliar no desenvolvimento dos projetos;
- Fortalecer a instituição, fortalecer a marca e gerar credibilidade;
- Ampliar a abrangência dos trabalhos da entidade no sentido de conseguir realizar as transformações sociais, econômicas e culturais desejadas.

DEFINIÇÃO/MANUTENÇÃO DOS OBJETIVOS E METAS DE MARKETING

O fato do Instituto possuir forte atuação em diversas regiões do Brasil e ter seu trabalho já reconhecido e consolidado, faz com que sua comunicação possa ser direcionada no caminho da construção de uma imagem sólida.

A intenção deste planejamento de ações em comunicação visa aprimorar as ferramentas existentes na organização, para que seu público-alvo tome conhecimento de maneira eficiente, sobre as atividades realizadas nos projetos socioeducativos e os benefícios gerados nas comunidades atuantes.

JUSTIFICATIVA

O IBS oferece as condições necessárias para o desenvolvimento humano em múltiplas dimensões, envolvendo alunos, professores, comunidade e município (poder público com impacto em políticas públicas) em um processo comum de ensino e aprendizagem que respeite os saberes de cada um, a cultura e os valores locais. Os profissionais que atuam na coordenação dos projetos do Instituto, possuem qualificação e expertise para compartilharem conhecimento e proporcionarem diálogo direto de suporte aos profissionais da educação, que são beneficiários dos projetos. Dessa forma, os canais de comunicação do Instituto tornam-se uma importante plataforma para disseminar informações de auxílio às escolas e criar métodos de diálogo e disseminação de boas práticas fomentadas em diferentes regiões do Brasil.

POSICIONAMENTO

O Instituto Brasil Solidário é uma organização voltada a valorização do ser humano oferecendo-lhe oportunidades por meio da educação.

Posicionamento	O Instituto Brasil Solidário é uma organização voltada a valorização do ser humano oferecendo-lhe oportunidades por meio da educação.
Objetivo da Comunicação	Divulgar e fortalecer sua missão, sua imagem, seus princípios e seus objetivos para a sociedade e o público beneficiário atendido pelos projetos.
Metas da Comunicação	Promover maior visibilidade aos projetos do IBS e aproximar o público beneficiário das ações de educação.
Estratégia de Comunicação	Viabilizar um espaço de comunicação com participação ativa dos beneficiários. Potencializar o canal do YouTube do IBS, ampliando uma proposta com participação de especialistas em diversos temas educacionais, permitindo gerar conteúdo de qualidade e materiais de suporte às escolas atendidas. Reforçar a divulgação dos projetos, mostrando a transformação social na vida de jovens e educadores de várias regiões do Brasil através das ações do IBS.
Tipo de Campanha	Institucional



ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

OBJETIVO

1. Apresentar a metodologia trabalhada através do Programa de Desenvolvimento da Educação do IBS, demonstrando o alcance do Instituto em todo o Brasil;
2. Disseminar valores;
3. Compartilhar informações relevantes sobre a educação no Brasil e mostrar soluções práticas e acessíveis que o IBS propõe;
4. Multiplicar ações paralelas de arte, cultura, incentivo à leitura, saúde, empreendedorismo e educação financeira;

ATIVIDADES

Portal Institucional: www.brasilsolidario.org.br

- 1) Manter o portal atualizado com matérias das ações promovidas pela equipe de coordenação pedagógica e o trabalho realizado através dos projetos e campanhas do Instituto, principalmente, com foco em apoiar as escolas e municípios beneficiários.
- 2) Criar um espaço de divulgação no portal com link direto ao nosso canal do YouTube, que será alimentado semanalmente com diálogos virtuais junto a especialistas nas áreas de atuação do IBS, mantendo uma página na "home" principal com os temas já abordados e link para visualização das postagens no canal.
- 3) Atualizar o Blog IBS com matérias envolvendo relatos de jovens e educadores que multiplicaram as propostas do IBS e conseguiram alcançar seus objetivos profissionais e pessoais a partir da experiência vivida nas formações.
- 4) Fazer um link direto com as ações postadas no Blog IBS, com publicações realizadas pelos próprios educadores das escolas, manter essas informações em destaque no site.



Site “Vamos Jogar e Aprender”: www.vamosjogareaprender.com.br

1) Ampliação do site ‘Vamos Jogar e Aprender’, voltado ao Projeto Jogos de Educação Financeira, com versões em espanhol e inglês, considerando a expansão do projeto já iniciado em escolas de Santiago, no Chile, e propostas para alcance nas regiões do México, Peru e Colômbia. A sinalização para essa nova versão do site, deve ficar disponível da “home” principal, facilitando o acesso. Todos os conteúdos devem ser traduzidos, inclusive os tutoriais e vídeos institucionais, para manter a interatividade em todas as línguas.

2) Inclusão de nova seção no site com ‘Materiais de apoio’, em que mostramos as novas cartas e deixamos para download as palestras e sequências didáticas que usamos em nossas formações. Alguns materiais também ficarão disponíveis para impressão, como os bloquinhos dos jogos Bons Negócios e a tabela de produtos do Piquenique.

3) Produção de tutoriais e vídeos curtos falando sobre educação financeira e o conceito dos jogos, buscando assim maior identidade com o público jovem.

4) Divulgação dos minidocumentários, intitulado “Além dos Muros da Escola”, mostrando casos de transformação e impacto social a partir do projeto com os jogos de educação financeira.



Canais no Youtube

Vídeos Institucionais: www.youtube.com/brasilsolidario

Vídeos Educacionais: www.youtube.com/ibseducacional

Vídeos Oficinas IBS: www.youtube.com/ibsoficinas

Criação do Diálogos IBS, canal de bate-papo virtual com especialistas em educação

www.youtube.com/DialogosIBS

Com a proposta de fortalecer uma corrente de solidariedade e apoio em tempos de quarentena em todo o país, vamos criar um espaço de bate papo virtual, mobilizando a equipe de formadores e voluntários das ações do Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE/IBS para participar desse encontro semanal, que será gravado e compartilhado nas redes sociais do Instituto. Os educadores poderão interagir, mandar perguntas e tirar suas dúvidas sobre o temática da semana, que terá diversas vertentes sempre trabalhadas a cada novo programa, sempre relacionando aos principais eixos de atuação dos projetos IBS, como sustentabilidade, artes, incentivo à leitura, cidadania, educação financeira, empreendedorismo e saúde.



Redes Sociais

Facebook: www.facebook.com/institutobrasilsolidario

Twitter: www.twitter.com/brasilsolidario

Instagram: [@brasilsolidario](https://www.instagram.com/brasilsolidario)

Compartilhar dicas pedagógicas, com um passo a passo de ações já promovidas dentro das escolas e que podem ser referência para outras iniciativas dentro e fora de sala de aula;

2) Manter a série “Minha História IBS”, compartilhando no Facebook e Instagram com registros de ações realizadas em diferentes regiões do Brasil, desde os primeiros anos de atuação do IBS até as multiplicações que ocorreram ano passado;

4) Promover posts interativos, onde os educadores e estudantes das formações possam relatar suas experiências com o IBS, seja através de imagens ou depoimentos;

5) Fomentar boas práticas a partir das experiências do Instituto, em suas diversas frentes temáticas, por meio de dicas, histórias e até incentivo com material de fomento próprio (download): Incentivo à Leitura, Educação Ambiental, Educomunicação, Artes à Cultura, Saúde, Empreendedorismo e Educação Financeira;

6) Dar visibilidade as práticas continuadas, por meio do Blog do Instituto, alimentado por beneficiários históricos (imagens abaixo):

brasilsolidario.org.br/blog/

echoenergia.com.br/esg/echosocial/blog-echosocial/



Mobilização via Whatsapp

Criar grupos de Whatsapp para cada frente de trabalho do Programa de Desenvolvimento da Educação (PDE), reunindo os multiplicadores das atividades para um intercâmbio de aprendizado e boas práticas, dentro de suas vertentes de atuação

Prospecção de Parceiros

Uma sugestão para o fortalecimento de algumas ações do instituto, será manter o diálogo com instituições sociais que atuam com a mesma temática proposta pelo IBS, podendo ser pensada ações específicas para essa integração.

2) Se tratando de parcerias empresariais, se faz necessário uma análise das potenciais empresas que são sensíveis a causas sociais. A comunicação se manterá firme nesse auxílio de diálogo, seja com empresas ou instituições com a mesma vertente socioeducativa;

3) Além do trabalho de prospecção, serão mantidas as ações mensais de contatos com os atuais financiadores (envio de releases, conteúdo do blog - Blog Notícias (<http://www.brasilsolidario.com.br/na-rede/blog-noticias/>) , e breves textos de atualização sobre as ações.





Instituto BRASIL SOLIDÁRIO
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL POR MEIO DA EDUCAÇÃO



PDE
Programa de
Desenvolvimento
da Educação



Local de Entrega Voluntária Escolar



juntos construímos!

São Paulo - Ceará
www.brasilsolidario.org.br

Siga-nos nas redes sociais e canais oficiais:
[youtube.com/brasilsolidario](https://www.youtube.com/brasilsolidario) | [@brasilsolidario](https://www.facebook.com/institutobrasilsolidario) | [facebook.com/institutobrasilsolidario](https://www.facebook.com/institutobrasilsolidario)