Instituto BRASIL SOLIDÁRIO

juntos construímos!

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2023

Somos 1 MILHÃO DE ALUNOS!

Vamos Jogar e Aprender!

EDUCAÇÃO não tem preço, TEM VALOR!

1. OBJETIVO GERAL

Este Plano de Comunicação abrange estratégias e ações que buscam ressaltar a importância do trabalho realizado em prol da educação, que através dos projetos fomentados, mobiliza um trabalho de forma coletiva com a comunidade, dando espaço para o protagonismo de alunos e educadores de escolas públicas em todo o Brasil.

Considerando que o ano de 2023, já se inicia com um marco de alcance de 1 milhão de alunos beneficiários, a proposta de comunicação vai trabalhar em cima dos resultados que tem gerado impacto em escolas do Oiapoque ao Chuí, nos 26 estados do Brasil, já se tornando exemplo e referência para além das fronteiras, com exportação do conhecimento para países vizinhos, como Chile, Colômbia e Uruguai.

Com o foco de fortalecer a rede solidária formada pelos multiplicadores de cada região, o planejamento inclui aproximar o diálogo com os beneficiários dos projetos fomentados pelo Instituto, além de dar visibilidade as atividades promovidas e até replicadas pelas mãos dos próprios educadores, divulgando ainda a missão do IBS, sua imagem, seus princípios e seus objetivos para a sociedade.

Com isso, almeja-se ampliar a divulgação das áreas de atuação de seus projetos, permitindo transparência nos resultados, além de despertar o interesse de um maior número de parceiros (e diversificação das fontes de recursos) para auxiliar no desenvolvimento dos projetos e aumentar a abrangência dos trabalhos da entidade no sentido de conseguir realizar as transformações sociais, econômicas e culturais desejadas. Conscientes de que, se cada um fizer um pouco, será possível diminuir as desigualdades no nosso País através de mudanças locais.

1.1 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ressaltar as ações realizadas em prol da educação e o impacto social alcançado a partir das iniciativas promovidas pelo Instituto;

2. Dar visibilidade aos resultados dos projetos, com produções audiovisuais e site personalizado com os dados de alcance nas regiões atendidas;

3. Coletar registros, depoimentos e imagens das atividades promovidas em cada região, principalmente, nas ações presenciais a fim de prestar contas junto aos financiadores e apoiadores do projeto;

4. Fortalecer a imagem da instituição através de ações específicas que gerem visibilidade espontânea nos veículos de comunicação, para as oito vertentes trabalhadas: Incentivo à Leitura, Educação Ambiental, Educomunicação, Artes à Cultura, Saúde, Cidadania, Empreendedorismo e Educação Financeira;

5. Aprimorar a comunicação com o público-alvo (Interno e Externo), potencializando os canais utilizados;

6. Divulgar as ações da instituição para a mídia e comunidade local;

7. Potencializar a prospecção de novos apoiadores.

2. DIAGNÓSTICO

Diante da atual situação vivenciada pelo país e, especificamente, nesse período pós pandemia com forte impacto no setor da educação, o trabalho realizado por instituições como o Instituto Brasil Solidário – IBS, chegam para a sociedade com um papel de extrema importância, seja com atuação direta na comunidade ou mesmo como uma ponte de diálogo com os órgãos públicos.

À medida que são implementadas soluções que possibilitem um suporte pedagógico para a rede pública de ensino, com toda a expertise do trabalho promovido nesses mais de 20 anos de trajetória do IBS, são criadas amplas possibilidades de aprimoramento nos mecanismos de ensino dentro das escolas, sendo necessário várias frentes de organização e planejamento curricular para diminuir a defasagem escolar.

As frentes de atuação do IBS, que apontam ferramentas de mobilização social, seja através da cultura, o cuidado com o meio ambiente ou metodologias socioeducativas, representam uma fonte de inspiração que possibilita formar cidadãos conscientes de seus papéis na sociedade e comunidades locais.

3. PÚBLICO ESTRATÉGICO

- Gestores Públicos;
- Secretarias de Educação e órgãos educacionais locais;
- Jornalistas;
- ONGs / Instituições;
- Empresas locais e nacionais;
- Universidades;
- Voluntários.

4. OBJETIVOS E METAS DE MARKETING

O fato do Instituto possuir forte atuação em diversas regiões do Brasil e ter seu trabalho já reconhecido e consolidado, faz com que sua comunicação possa ser direcionada no caminho da construção de uma imagem sólida.

A intenção deste planejamento de ações em comunicação visa aprimorar as ferramentas existentes na organização, para que seu público-alvo tome conhecimento de maneira eficiente, sobre as atividades realizadas nos projetos socioeducativos e os benefícios gerados nas comunidades atuantes.

5. JUSTIFICATIVA

O IBS oferece as condições necessárias para o desenvolvimento humano em múltiplas dimensões, envolvendo alunos, professores, comunidade e município (poder público com impacto em políticas públicas) em um processo comum de ensino e aprendizagem que respeite os saberes de cada um, a cultura e os valores locais.

6. POSICIONAMENTO

O Instituto Brasil Solidário é uma organização voltada a valorização do ser humano oferecendo-lhe oportunidades por meio da educação.

Posicionamento	O Instituto Brasil Solidário é uma organização voltada a valorização do ser humano oferecendo-lhe oportunidades por meio da educação.
Objetivo da Comunicação	Divulgar sua missão, sua imagem, seus princípios e seus objetivos para a sociedade e mídia dos municípios de atuação, bem como a imprensa nacional.
Metas da Comunicação	Trazer uma maior visibilidade ao IBS e todo o processo de inovação das ações educacionais nesse período da pandemia, além de alcançar novas parcerias locais.
Estratégia de Comunicação	Fortalecer os canais de comunicação do Instituto, mostrando o impacto social e de transformação na vida dos alunos, educadores e toda a comunidade escolar atendida.

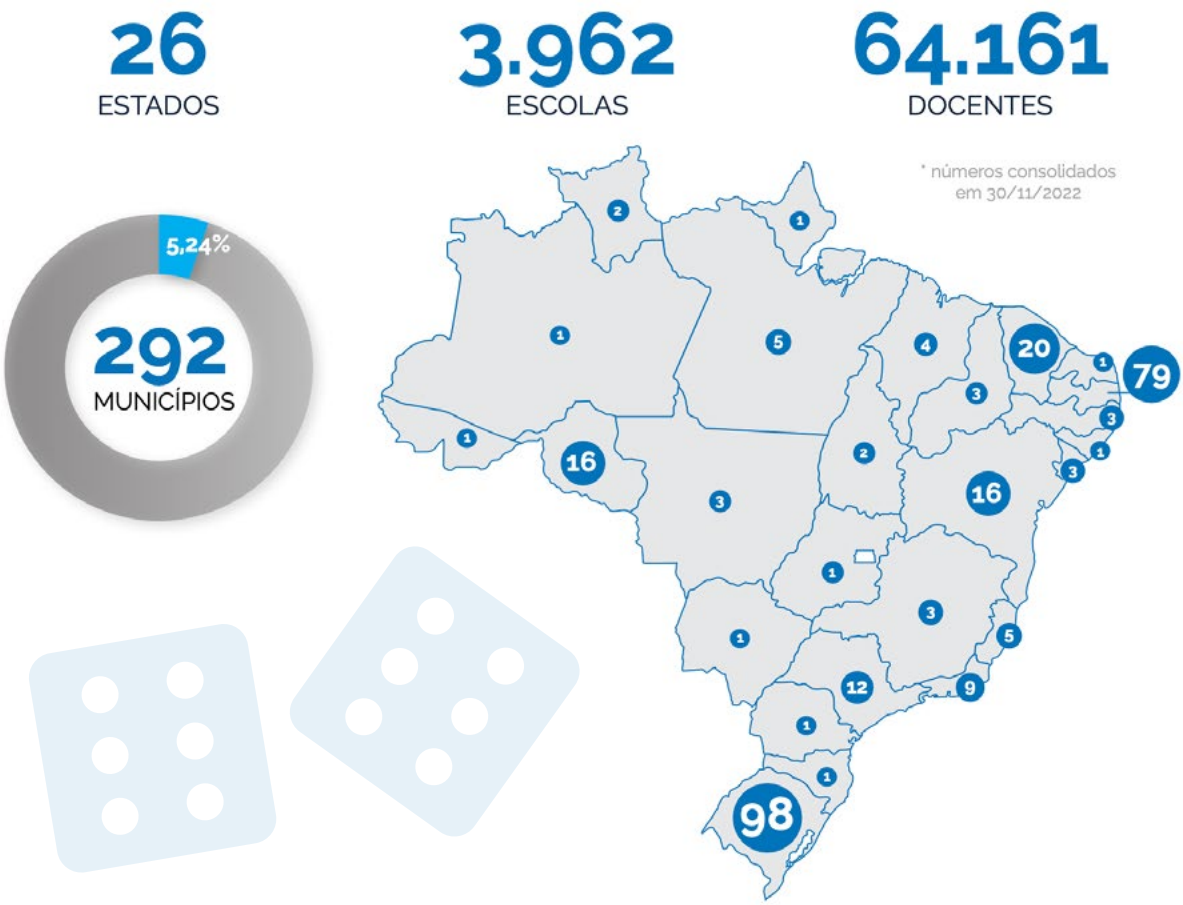
7. ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Pensando numa forma mais eficaz para o que o Instituto Brasil Solidário comunique melhor os seus projetos, decidimos propor duas estratégias distintas de divulgação, com finalidades e obejtivos diferente, mas sempre buscando a melhor compreensão do público.

A primeira estratégia contempla o projeto Vamos Jogar e Aprender, que promove a Educação Financeira por meio de jogos de tabuleiro e cartas e que se insere tanto no contexto da BNCC (Base Nacional Comum Curricular) quanto no dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável). O projeto vem expandindo seu escopo desde que foi lançado em 2017, ganhou site e redes sociais próprias e, em 2022, atingiu a marca de 1 milhão de alunos.

Já a segunda estratégia contempla os projetos que o IBS vem desenvolvendo e aprimorando nesses 23 anos de história, agora que a adição do EaD, que desde 2020, tem trazido nossas metodologias para o plano digital.

7.1 - PROJETO VAMOS JOGAR E APRENDER



Objetivo:

• Apresentar a metodologia trabalhada através do Projeto Vamos Jogar e Aprender, com dados em fácil acesso dos números de alcance nos 26 estados do Brasil, além dos resultados e impactos das ações na rede pública de ensino;

• Fortalecer o diálogo entre as assessorias de comunicação dos financiadores e apoiadores do projeto, a fim de criar uma estratégia compartilhada de divulgação do projeto e gerar maior alcance de visibilidade e adesão de novos beneficiários;

• Reforçar a expansão das atividades através da mobilização com os beneficiários, por meio dos canais de comunicação em contato direto com as escolas atendidas;

• Compartilhar informações relevantes sobre a importância da educação financeira no Brasil e mostrar soluções práticas e acessíveis que o IBS propõe;

• Expandir as produções audiovisuais do trabalho realizado nas escolas, com depoimentos de gestores, educadores e alunos transformados pelas ações fomentadas.

AÇÕES

A) Lançamento – Portal da Transparência

Período: Jan/2023

www.brasilsolidario.org.br/1-milhao/

• Em celebração à marca de 1 milhão de alunos beneficiários, promover o lançamento do Portal da Transparência, com informações, números e dados estatísticos sobre as ações do projeto em todo território nacional;

• Divulgar o portal para os parceiros e escolas beneficiárias.

B) Reunião com assessores de comunicação dos parceiros

Período: Fev/2023

• Engajar assessores/comunicação dos parceiros para apoio no cumprimento das ações em comunicação e definir papéis de cada um.

• Apresentar o release de divulgação com os dados da marca histórica de 1 milhão de alunos beneficiários;

• Apresentar os relatos já registrados através da série audiovisual "Para Além dos Muros da Escola: Professores que Transformam", a fim de definir estratégias de divulgação em cada região;

• Divulgação em ferramentas de comunicação interna dos parceiros.

Sugestões de Pauta para os releases:

I) Importância da educação financeira no Brasil – aliança de diversas empresas de perfis diferentes em prol da causa. Release com destaque nos dados de alcance do projeto e a representação desse impacto para a rede pública de ensino.

Divulgação: Nacional

II) Projeto + marca de 1 milhão de alunos + impacto de desenvolvimento econômico (com cases e personagens locais).

Divulgação: Regional

III) Mostrar a relevância do projeto com os números atuais de cada região + cases de alunos e professores.

Divulgação: Regional

IV) Projeto ressaltando acessibilidade + marca de 1 milhão de alunos + impacto social (com cases e personagens Brasil). Destaque para a inclusão da Libras na plataforma e nos canais de comunicação do projeto.

Divulgação: Nacional

C) Realização de Eventos Regionais

Períodos:

Bento Gonçalves (RS) – 1º semestre/2023

São Paulo e Paraíba – 2º semestre/2023

• Apresentar o projeto e seu impacto em nível nacional e internacional, com participação de gestores e a rede de ensino atendida em cada região de atuação;

• Fortalecer o diálogo com os beneficiários locais, incluindo participação das escolas destaque na programação;

• Promover um intercâmbio de aprendizado e boas práticas entre os educadores das escolas beneficiárias;

• Ressaltar a marca de 1 milhão de alunos e os meios de adesão do projeto, a fim de sensibilizar o público para incentivar a entrada de novos parceiros e escolas.

D) Portal "Vamos Jogar e Aprender"

www.vamosjogareaprender.com.br

Período: 1º semestre/2023

• Ampliação do site 'Vamos Jogar e Aprender', voltado ao Projeto Jogos de Educação Financeira, com versões em espanhol e inglês, considerando a expansão do projeto já iniciado em escolas de no Chile, Colômbia e Uruguai, e propostas para alcance nas regiões do México e Peru.

• Sinalização para a nova versão do site, disponível na "home" principal, facilitando o acesso. Todos os conteúdos devem ser traduzidos, inclusive os tutoriais e vídeos institucionais, para manter a interatividade em todas as línguas.

• Atualização das seções de "Materiais de apoio", em que mostramos as novas cartas e deixamos para download as palestras e sequências didáticas que usamos em nossas formações. Alguns materiais também estarão disponíveis para impressão, como os bloquinhos dos jogos Bons Negócios e a tabela de produtos do Piquenique.

• Produção de tutoriais e vídeos curtos falando sobre educação financeira e o conceito dos jogos, buscando assim maior identidade com o público jovem.

• Divulgação dos minidocumentários, intitulado "Além dos Muros da Escola", mostrando casos de transformação e impacto social a partir do projeto com os jogos de educação financeira.

E) Redes Sociais:

Instagram: @vamosjogareaprender

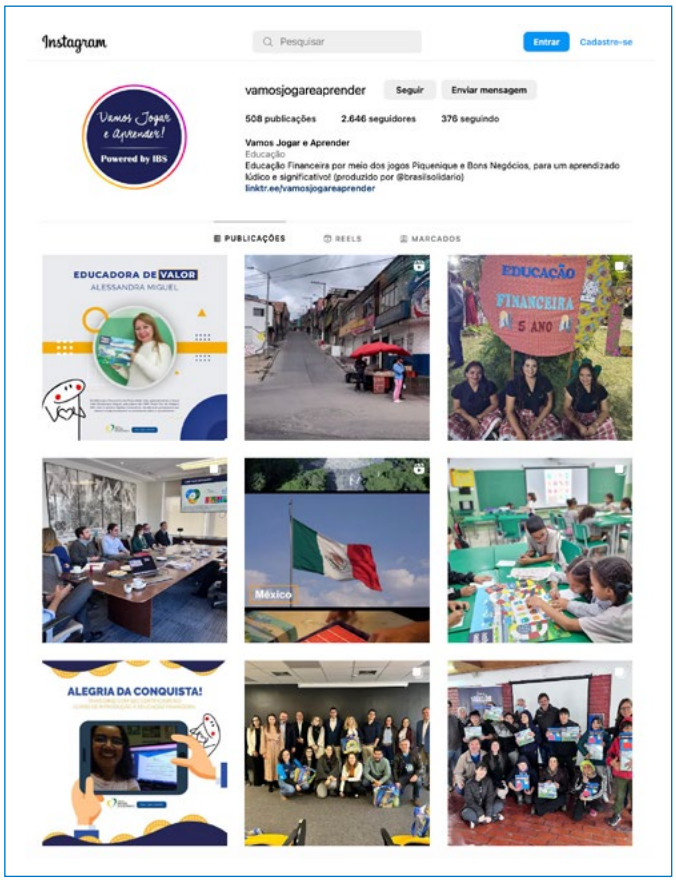
• Criar calendário de planejamento das divulgações;

Período: Mensal

• Criar conteúdo específicos com foco nas propostas pedagógicas e orientações sobre os conceitos da educação financeira;

• Compartilhar dicas pedagógicas, com um passo a passo de ações já promovidas dentro das escolas e que podem ser referência para outras iniciativas dentro e fora de sala de aula;

• Relatar as temáticas abordadas nas formações do EaD, com orientações de atividades que podem ser fomentadas e replicadas em qualquer região do Brasil;



• Compartilhar os vídeos produzidos dentro das atividades de cada projeto, assim como as séries com depoimentos de alunos e educadores que passaram pelas formações e levaram o aprendizado visto nos projetos para além dos muros da escola.

F) Canal no Youtube:

www.youtube.com/@ibseducacaofinanceira1958

• Compartilhar conteúdo exclusivo para o canal de educação financeira, ampliando o acesso a informação sobre o tema a toda a rede de educadores, de forma aberta e gratuita;

• Disponibilizar no canal vídeos da Formação EaD de Educação Financeira, com dicas e tutoriais para desenvolver as atividades pedagógicas;

• Disponibilizar no canal vídeos dos painéis regionais que serão realizados em celebração ao marco de 1 milhão de alunos beneficiários;

• Separar playlist com os vídeos legendados em espanhol, para os educadores da América Latina que está participando do projeto;

• Separar playlist do Piquenique Online – Libras, para expandir a proposta de inclusão social e acessibilidade das atividades do projeto.

7.2 - PLANO BIENAL BRASIL SOLIDÁRIO

Objetivo:

• Apresentar a metodologia trabalhada através do Programa de Desenvolvimento da Educação do IBS, demonstrando o alcance do Instituto em todo o Brasil;

• Reforçar o trabalho realizado de adaptação nas atividades pedagógicas no modelo EaD, incluindo um suporte e acompanhamento junto as escolas atendidas pelos projetos;

• Fortalecer a expansão das ações de valorização da arte e cultura dentro das propostas pedagógicas, com dicas e materiais de orientação das boas práticas fomentadas nas escolas;

• Multiplicar ações paralelas de arte, cultura e incentivo à leitura, através da mobilização nos canais de comunicação do IBS;

• Mostrar a realidade em escolas públicas no Brasil e o potencial que habita dentro desse ambiente escolar e de protagonismo..

A) Novo site oficial:

www.brasilsolidario.org.br

• Redesenho do site, com acesso as redes sociais e canais do Youtube do IBS na home principal, além de um maior destaque para as notícias sobre o projeto em todo o Brasil;

• Produzir matérias ressaltando o fortalecimento dos projetos de educação e o apoio pedagógico dentro das escolas da rede pública de ensino, reforçando a metodologia e orientações que podem ser replicadas em outras regiões do Brasil.

• Reforçar relatos e depoimentos de educadores que estão passando pelas atividades do IBS;

• Resgatar os relatos de jovens e educadores que multiplicaram as ações do IBS e conseguiram alcançar seus objetivos profissionais e pessoais a partir da experiência vivida nas formações. Além disso, mostrar a continuidade das iniciativas desencadeadas pelas ações do Instituto em âmbito municipal (políticas públicas);

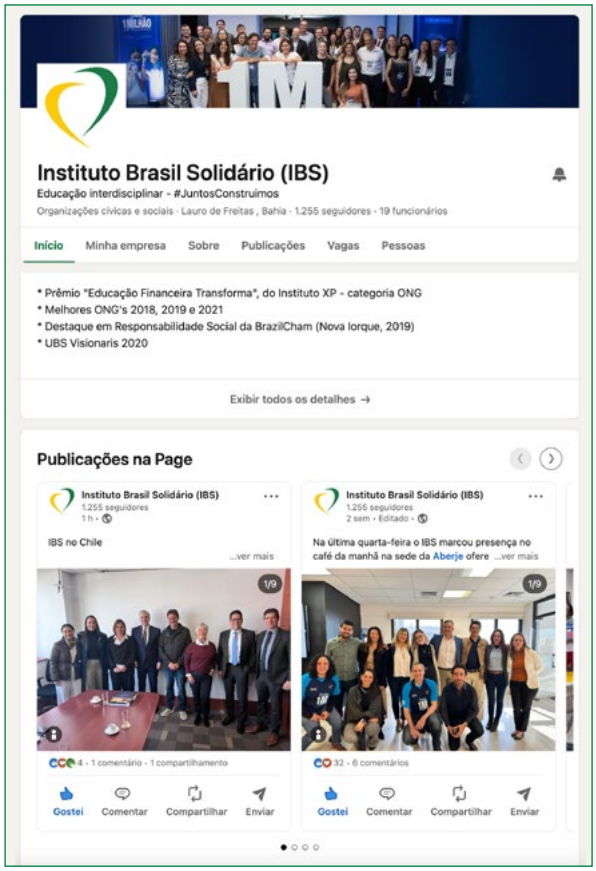
• Disponibilizar Clipping das matérias veiculadas na imprensa local e nacional.

B) Redes Sociais:

LinkedIn: www.linkedin.com/company/brasilsolidario

Facebook: www.facebook.com/institutobrasilsolidario

Instagram: @brasilsolidario



• Usar o LinkedIn de forma estratégica para destacar nossas ações aos patrocinadores;

• Criar conteúdo específico para nas propostas pedagógicas e orientações voltadas aos projetos de arte e cultura do IBS.

• Compartilhar dicas pedagógicas, com passo a passo de ações já promovidas dentro das escolas, que podem ser referência para outras iniciativas dentro e fora de sala de aula;

• Relatar as temáticas abordadas nas formações do EaD, com orientações de atividades que podem ser fomentadas e replicadas em qualquer região do Brasil;

• Promover posts interativos, onde os educadores e estudantes das formações possam relatar suas experiências com o IBS, seja através de imagens ou depoimentos;

• Fomentar boas práticas a partir das experiências do Instituto, em suas diversas frentes temáticas, por meio de dicas, histórias e até incentivo com material de fomento próprio (download): Incentivo à Leitura, Educação Ambiental, Educomunicação e Artes

• Compartilhar os vídeos produzidos dentro das atividades de cada projeto, assim como as séries com depoimentos de alunos e educadores que passaram pelas formações e levaram o aprendizado visto nos projetos para além dos muros da escola.

C) Clipping:

Acesso no site: www.brasilsolidario.org.br/noticias/clipping

• Compartilhar no site um link de acesso para o clipping com todas as divulgações realizadas na imprensa local e nacional;

• Disponibilizar o link de acesso em fácil localização na home principal "Notícias" do site, viabilizando transparência para os beneficiários e patrocinadores sobre a repercussão das ações.

D) Canais no Youtube IBS:

Vídeos Institucionais: www.youtube.com/brasilsolidario

Vídeos Educacionais: www.youtube.com/ibseducacional

Vídeos Oficinas IBS: www.youtube.com/ibsoficinas

Bate-papo virtual com especialistas em educação - www.youtube.com/DialogosIBS

• Fomentar boas práticas com a disseminação de conteúdo, muitas vezes pedagógico, utilizado pelo Instituto em suas formações.

• Produzir novos vídeos e tutoriais para o desenvolvimento das atividades práticas promovidas dentro das formações de forma simples e com materiais em fácil acesso seja na escola ou comunidade.

• Divulgar as entrevistas e lives realizadas para o Canal Diálogos IBS, com especialistas, escritores e toda a equipe de formadores e voluntários das ações do Programa de Desenvolvimento da Educação – PDE/IBS.

• Disponibilizar conteúdo do EaD das Formações do IBS, com várias dicas que podem ser replicadas nas escolas.

E) Canal Youtube IBS (Legendado):

IBS Espanhol: www.youtube.com/@ibsenespanol7213

IBS Inglês: www.youtube.com/@ibsinenglish9756

• Atendendo a expansão internacional do projeto, criar um canal exclusivo com os vídeos legendados em inglês e outro em espanhol, para facilitar o acesso ao material do projeto;

F) Divulgação de ações e formações presenciais

• Com base nos calendários das ações presenciais, produzir release de divulgação das formações que estão sendo realizadas em cada região;

• Alinhar diálogo com os gestores locais e suas assessorias de comunicação para a divulgação das formações e mobilização do público-alvo atendido;

• Levantar clipping das notícias veiculadas, compartilhando em relatório e canais com os parceiros que apoiam e financiam as atividades presenciais.

G) Mobilização via Whatsapp:

• Criar grupos de Whatsapp para cada frente de trabalho do Programa de Desenvolvimento da Educação (PDE), reunindo os multiplicadores das atividades para um intercâmbio de aprendizado e boas práticas, dentro de suas vertentes de atuação.

• Criar grupos de Whatsapp para cada estado atendido, considerando que a expansão da proposta já alcança municípios das 5 regiões do Brasil.

• Promover a divulgação das demais redes sociais do IBS, compartilhando as postagens elaboradas com foco em dicas e orientações pedagógicas que são importantes para o planejamento das atividades em sala de aula.

H) Prospecção de Parceiros:

• Sugestão para o fortalecimento de algumas ações do instituto, será manter o diálogo com instituições sociais que atuam com a mesma temática proposta pelo IBS, podendo ser pensada ações específicas para essa integração.

• Se tratando de parcerias empresariais, se faz necessário uma análise das potenciais empresas que são sensíveis a causas sociais. A comunicação se manterá firme nesse auxílio de diálogo, seja com empresas ou instituições com a mesma vertente socioeducativa;

• Além do trabalho de prospecção, serão mantidas as ações mensais de contatos com os atuais financiadores (envio de releases, produção dos informativos mensais: IBS Notícias e Educação Financeira em Foco, com notícias de atualização sobre as ações.

Somos 1 MILHÃO DE ALUNOS!

Instituto BRASIL SOLIDÁRIO
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL POR MEIO DA EDUCAÇÃO

juntos construímos!

Vamos Jogar e Aprender!

EDUCAÇÃO não tem preço, TEM VALOR!

Bahia - São Paulo - Ceará
brasilsolidario.org.br | vamosjogareaprender.com.br

Siga-nos nas redes sociais e canais oficiais:
youtube.com/brasilsolidario | @brasilsolidario | @vamosjogareaprender