

Piquenique

Vamos Jugar e Aprender!

BONS NEGÓCIOS

Jogos ganham nova impressão com atualizações

Piquenique e Bons Negócios chegam renovados para uma nova impressão; confira alterações



Piquenique ganha 10 novas cartas, além de novos produtos e novo critério de desempate; Bons Negócios ganha 2 cartas-desafio

No sentido de trazer novos desafios, reflexões e aprendizados aos jogos de Educação Financeira, o IBS discutiu com seus parceiros e aprovou mudanças pontuais nos dois jogos. No Piquenique, seis novas cartas amarelas (de ganhos e gastos) chegam importadas de seu irmão digital: o Piquenique Online. Já nas cartas vermelhas, são quatro novas cartas. Esse aumento proporciona uma variedade maior de opções, com 14 cartas no total para ambas, tornando o jogo mais dinâmico e imprevisível. Ainda no Piquenique, houve mudanças na tabela - e consequentemente nas cartas - de produtos. Na nova versão, saem o caldo de cana e a pera para dar lugar à água e à batata frita, e o preço da tapioca passa de A\$ 3 para A\$ 2, de forma a equilibrar os preços dos produtos na tabela.

Outra mudança importante é no final do jogo: em caso de empate, vence aquele que tiver produtos mais valiosos na lista inicial. Se persistir o empate, aí sim, vence quem chegou primeiro ao parque.

Já no Bons Negócios a principal mu-

dança também fica na parte final do jogo. Agora a 3^a fase inclui duas novas cartas-desafio e deixa de ser opcional. Agora é obrigatória. Já a cartela de anotações ganha nova versão mais completa e intuitiva. Veja mais detalhes na página 2.



As duas novas cartas-desafio do Bons Negócios, que agora torna a 3^a fase do jogo obrigatória, e não mais opcional

Destaque da edição



Formação em Educação Financeira chega ao RS e interior de SP. **pág. 3**

Ao lado, as novas cartas amarelas, trazidas do Piquenique Online. Os ganhos sendo recompensados pelas boas práticas, como esforço pessoal, ajudar em tarefas domésticas e economizar. E os gastos com imprevistos, como despesas médicas e desperdício de comida.

Abaixo, temos as 4 novas cartas vermelhas, aumentando as possibilidades de tomada de decisão. E um pouco mais abaixo, a carta que era amarela e agora se tornou vermelha.



Novas tabelas podem ser baixadas no site

Com a atualização desses 2 materiais essenciais para os jogos, disponibilizamos ambos para download. Assim, quem tiver versões mais antigas dos jogos, pode continuar jogando na versão mais atualizada!

No site "Vamos Jogar e Aprender" você encontra esses materiais.

Piquenique

Tabela de produtos

Instituto BRASIL SOLIDÁRIO

| | | | |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | | | |
| ÁGUA DE COCO A\$ 2 | ÁGUA MINERAL A\$ 1 | BANANA A\$ 1 | BATATA FRITA A\$ 3 |
| | | | |
| BOLACHA RECHEADA A\$ 4 | BOLO DE CENDURA A\$ 3 | CHOCOLATE A\$ 4 | IOGURTE DE POLPA A\$ 2 |
| | | | |
| MAÇÃ A\$ 1 | PÃO DE QUEIJO A\$ 3 | PASTEL A\$ 4 | POPCORN A\$ 1 |
| | | | |
| REFRIGERANTE A\$ 4 | SANDUÍCHE A\$ 3 | SUCO DE LARANJA A\$ 2 | TAPIOCA A\$ 2 |

Baixe a nova tabela de produtos do Piquenique [aqui](#)

| BONS NEGÓCIOS | | | | | | TABELA DE ANOTAÇÕES | | | | | |
|---|-----------|-----|-----|-----|-----|---|-----------|-----|-----|-----|-----|
| Produtos adquiridos: | | | | | | Produtos vendidos: | | | | | |
| Vendi por: | (Fase II) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ | Vendi por: | (Fase II) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ |
| Comprei por: | (Fase II) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ | Comprei por: | (Fase II) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ |
| Resultado: | (A\$) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ | Resultado: | (A\$) | A\$ | A\$ | A\$ | A\$ |
| Resultado: | (%) | % | % | % | % | Resultado: | (%) | % | % | % | % |
| Conheça o jogo com A\$ 60. (Saldo Inicial) | | | | | | | | | | | |
| Terminei a FASE II com A\$ | | | | | | Terminei a FASE III com A\$ | | | | | |
| (Somar cartas-chave e somar as cartas-vota que testem sobrevida.) | | | | | | (Saldo final após reflexos das cartas-decisão.) | | | | | |
| Lucro ou prejuízo A\$ | | | | | | Lucro ou prejuízo em % | | | | | |
| (Subtrair o saldo final da fase III o saldo inicial.) | | | | | | (Dividir o lucro ou prejuízo pelo saldo inicial e multiplicar por 100.) | | | | | |

Baixe a nova cartela de anotações do Bons Negócios [aqui](#)

Educação Financeira chega ao Rio Grande do Sul

Após beneficiar educadores de dezenas de municípios em estados das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste, a Educação Financeira do IBS aponta para o outro extremo do país e desembarca no Rio Grande do Sul.

A partir de agosto, educadores de oito municípios do Rio Grande do Sul começam a cursar a formação em Educação Financeira na modalidade EaD (Ensino à Distância), amparados pela completa plataforma de estudos do IBS e pelas aulas semanais on-line. Como sempre ocorre nas formações, os jogos Piquenique e Bons Negócios serão fornecidos e ensinados aos educadores, que posteriormente vão poder multiplicar os

conhecimentos em EF aos seus alunos e demais colegas.

Como prova de sua característica curricular transversal, a Educação Financeira ofertada pelo IBS chega ao Rio Grande do Sul por meio da parceria com o "Instituto Venturi Para Estudos Ambientais", organização que busca apontar soluções economicamente viáveis para as questões socioambientais. Ou seja, trata-se da Educação Financeira como instrumento para que as comunidades beneficiadas aliem as questões ambientais e econômicas para seu próprio desenvolvimento sustentável. "A parceria com o IBS e sua formação em Educação Financeira é uma grande

contribuição neste momento, em que o Instituto Venturi e o Departamento Pedagógico da SEDUC/RS estão formando professores-multiplicadores em Educação Ambiental Formal. Precisamos levar em consideração que a forma de consumir é determinante para um meio ambiente sustentável", explica Arlinda Cézar Matos, presidente do Instituto Venturi.

Educadores das cidades de Bento Gonçalves, Capela de Santana, Esteio, Minas do Leão, Santo Antônio da Patrulha, Sapiranga, Uruguaiana e Victor Graeff vão poder estudar e aprender com todos os oito fascículos da plataforma de estudos do IBS, e assistir às seis aulas on-line.

“Proporcionar oportunidades para a construção de conhecimentos sobre os aspectos financeiros e ambientais por meio de atividades lúdicas, como os jogos pedagógicos, é determinante para os alunos da escola pública agora e no futuro.

*Arlinda Cézar Matos
presidente do Instituto Venturi*

Participação ampliada no interior paulista

Dois importantes municípios do interior de São Paulo também fazem parte do projeto de expansão da Educação Financeira do IBS. São José dos Campos, no Vale do Paraíba, e Indaiatuba, na região de Campinas, terão coordenadores educacionais cursando a formação a partir de agosto. Todos eles vão receber os jogos Piquenique e Bons Negócios para início de trabalho em suas respectivas cidades.

A previsão é de que, na abertura de novas formações e turmas a partir do último bimestre, educadores de São José dos Campos e Indaiatuba se inscrevam em maior número, passando a multiplicar o conhecimento em EF e a utilizar os jogos para milhares de alunos da rede de ensino dos dois municípios. Em breve, mais novidades!



À esquerda, reunião virtual com os representantes dos municípios gaúchos; à direta, reunião em Indaiatuba (SP)



Primeiro semestre tem seis turmas formadas

Basta uma rápida conversa com os educadores ao final do curso para ter a certeza de que as turmas que encerraram a formação em Educação Financeira EaD ao final do semestre vão multiplicar conhecimento com amor e dedicação entre seus alunos. Somente para a Paraíba, estado que concentrou o maior número de municípios beneficiados pelo projeto de expansão (45), 5.576 jogos Pinquenique e Bons Negócios foram enviados. E eles já estão mudando a maneira como os educadores, gestores escolares e seus familiares estão encarando a rotina financeira.

Confiram ao lado alguns depoimentos, que expressam o otimismo de nossa rede.

RECEITA PARA UM BOM CURSO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

INGREDIENTES:

- 1K DE PROFISSIONAIS DO IBS
- 2K DE PROFESSORES COM SEDE DE APRENDER
- 1K DE CONHECIMENTO
- 1 XIC. DE CONCEITOS
- 1 COLHER DE SOPA DE RAZÃO E EMOÇÃO
- 1 XIC. DE DISPONIBILIDADE EM TROCAR EXPERIÊNCIAS
- 1K DE LUZ E REFLEXÃO PESSOAL, SOCIAL E AMBIENTAL
- 1 XIC. DE CHÁ DE DISSEMINAR OS NOVOS CONHECIMENTOS

AUTORA: KELLY SAMIRA, DE SANTA HELENA (PB)
EAD - 1º SEMESTRE 2021



O FILHO DE 14 ANOS SEMPRE GASTA TODA A MESADA > FICOU COM AS O

O DE 11 GUARDA A MESADA > A\$ 11

O DE 6 TAMBÉM GASTA TODA A MESADA > NÃO CONSEGUIU COMPRAR OS ITENS DA LISTA



“O RESULTADO DA PRIMEIRA PARTIDA COM OS MEUS FILHOS COINCIDIU COM O PERFIL FINANCEIRO DE CADA UM.”

MARIA DO SOCORRO CAVALCANTI, DE SÃO JOSÉ DE PIRANHAS/PB, PARTICIPANTE DO EAD DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

As formações repercutiram de forma tão positiva que outros educadores já estão ansiosos para fazer parte do novo calendário. Já iniciamos um plano de ações com o projeto, com implementação interdisciplinar no currículo.

“
Jaldecy Leite, secretária de Educação de Ibiara (PB)

Cafés da manhã, planejamento e seis turmas completas para novas formações

Para todos que lidam com educação, julho não é exatamente um mês de férias, mas sim de muito planejamento. Com o IBS não foi diferente, e, tão logo terminaram as formações em EF das quatro turmas do primeiro semestre, teve início o planejamento para as ações educacionais da segunda metade do ano.

Para estreitar ainda mais os laços, o Instituto promoveu cafés da manhã com educadores e parceiros

de dezenas de municípios no Pará, Tocantins, Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Bahia, Mato Grosso, São Paulo e Rio Grande do Sul. Embora os encontros tenham sido on-line, os comes e bebes foram entregues a todos pelo IBS usando o comércio local. Municípios, instituições estaduais e ONGs parceiras foram convidados a participar da expansão da Educação Financeira do IBS e, claro, aceitaram.



A partir de agosto, seis novas turmas, totalizando centenas de educadores, começam uma nova jornada, que vai beneficiar escolas e milhares de estudantes em todos os estados citados.

Faça parte de nossa Aliança da Educação Financeira:



Citi Foundation



• Educação Financeira em Foco •

Piquenique

vamosjogareaprender.com.br

BONS NEGÓCIOS

COORDENAÇÃO

Danielle Haydée, Larissa Leme, Luis Salvatore e Thiago Fernandes

PROJETO GRÁFICO

Diogo Salles

EDITORIAL

Carolina Lopes, Diogo Salles, Gabriela Martins, Luis Salvatore, Luiz Augusto Neto e Zenaide Campos

