

INSTITUTO BRASIL SOLIDÁRIO

Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE

Oficina de Comunicação Jornal Escolar



Instituto BRASIL SOLIDÁRIO
educação - leitura - educcomunicação - cultura - meio ambiente - saúde

O Jornal é uma ferramenta de comunicação!

Uma ferramenta de comunicação é um meio,
uma forma de transmitir uma informação,
pensamento, ideia, opinião.



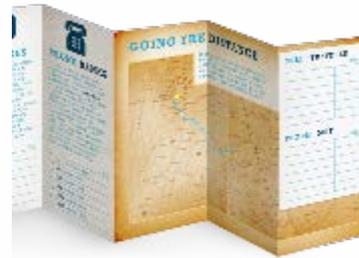
- ✓ Uma forma oral?
- ✓ Uma forma sonora?
ou
- ✓ Uma forma visual/escrita?



Quais outras formas de comunicação escrita/visual temos hoje?

Off-line:

- ✓ Revistas;
- ✓ Panfletos;
- ✓ Livros;
- ✓ Cartas;
- ✓ Outdoor;
- ✓ Etc.



Quais outras formas de comunicação escrita/visual temos hoje?

On-line:

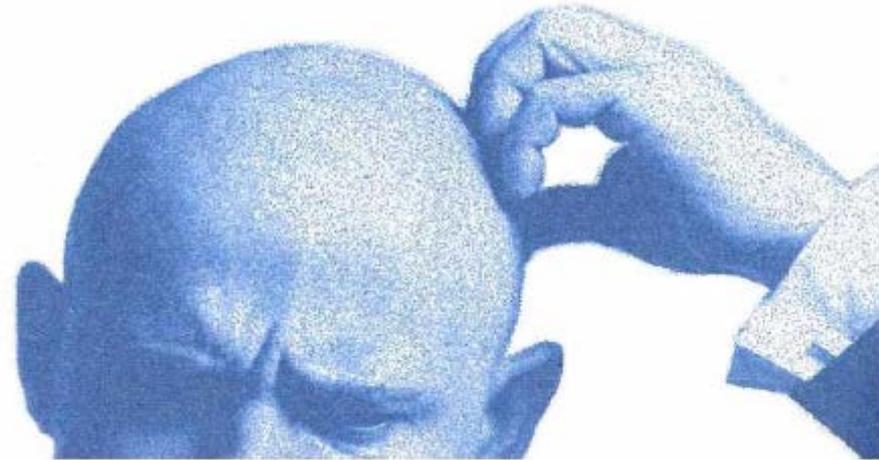
- ✓ Blogs;
- ✓ Portais de Notícias;
- ✓ Revistas online;
- ✓ Sites de moda, esporte, entretenimento, saúde, gastronomia, política e
- ✓ E as redes sociais?!

Também!



Mas... Vamos organizar!

- As formas de comunicação são muitas, mas como dividimos isso tudo?
- Vocês já ouviram falar em meios de comunicação?
- E em veículos de comunicação?
- É tudo a mesma coisa?



- Seja por gestos, grunhidos, sinal de fumaça...



- ...desenhos em cavernas ou pombo correio, o homem sempre se comunicou.
- Mas essa comunicação atingia uma quantidade limitada de pessoas.
- E é a aí que entra a **COMUNICAÇÃO SOCIAL!**

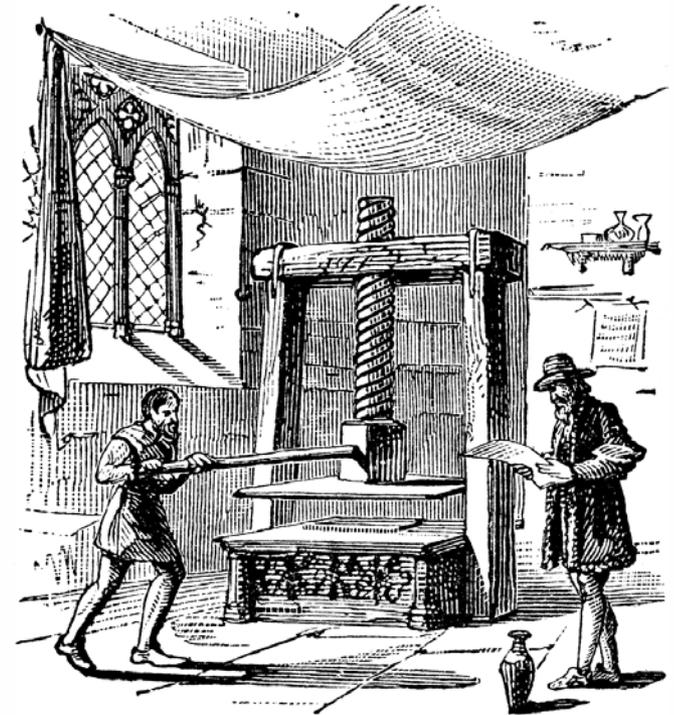
Senta.... Que lá vem história!



- Tudo começa muda quando Johannes Gutenberg, cria a prensa em 1348.



- Até então, os livros eram escritos à mão!



- Esse aparelho é como se fosse a primeira impressora do mundo!

O jornal é o primeiro meio de comunicação em massa.

- Voltando a nossa pergunta, qual é a diferença entre meios de comunicação e veículos de comunicação?
- Os meios de comunicação são as formas de se comunicar: Jornal, Revista, Televisão, Rádio, Internet;
- Os veículos de comunicação são subdivisões dentro dos meios de comunicação.

Meios de Comunicação



Jornal

Televisão

Revista

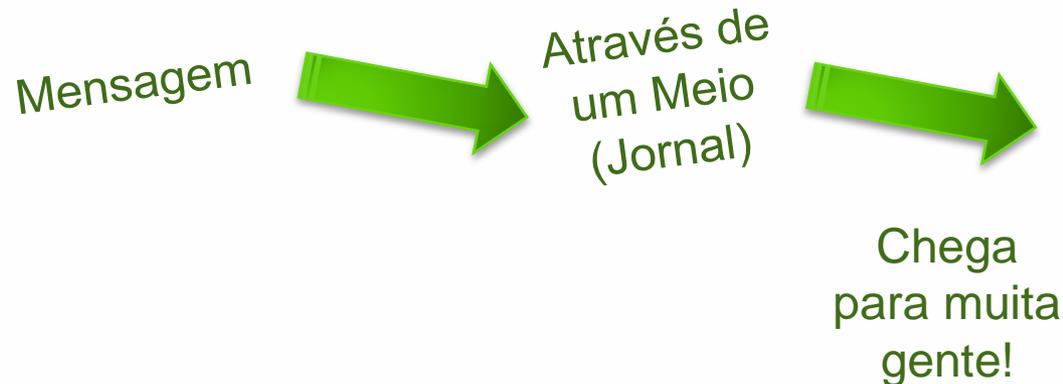
Veículos de Comunicação



- **Exemplo:** no Meio de Comunicação televisão, existem os veículos de comunicação: Globo, SBT, Record.

O jornal é o primeiro meio de comunicação em massa.

- O que é um meio de comunicação em massa?



Quais são os principais veículos no meio de comunicação: **JORNAL?**

Circulação* dos 10 maiores Jornais do Brasil:

Jornal	Número	Estado
Super Notícia	302.472	MG
Folha de São Paulo	294.811	SP
O Globo	267.542	RJ
O Estado de São Paulo	234.863	SP
Extra	225.622	RJ
Zero Hora	183.839	RS
Daqui	162.013	GO
Diário Gaúcho	159.485	RS
Correio do Povo	140.189	RS
Aqui	129.455	MG



*Fonte: Associação Nacional de Jornais.

Quais são os principais veículos no meio de comunicação: **REVISTA?**

Circulação* das 10 maiores revistas semanais do Brasil:

Revistas	Número	Editora
Veja	1.098.642	Abril
Época	417.798	Globo
Istoé	344.273	Três
Caras	279.458	Caras
Viva Mais	167.723	Abril
Ana Maria	167.419	Abril
Contigo	139.115	Abril
Tititi	122.601	Abril
Minha Novela	98.859	Abril
Malu	93.982	Alto Astral



Fontes: Portal R7 e Revista Meio e Mensagem.

E como funciona um JORNAL?

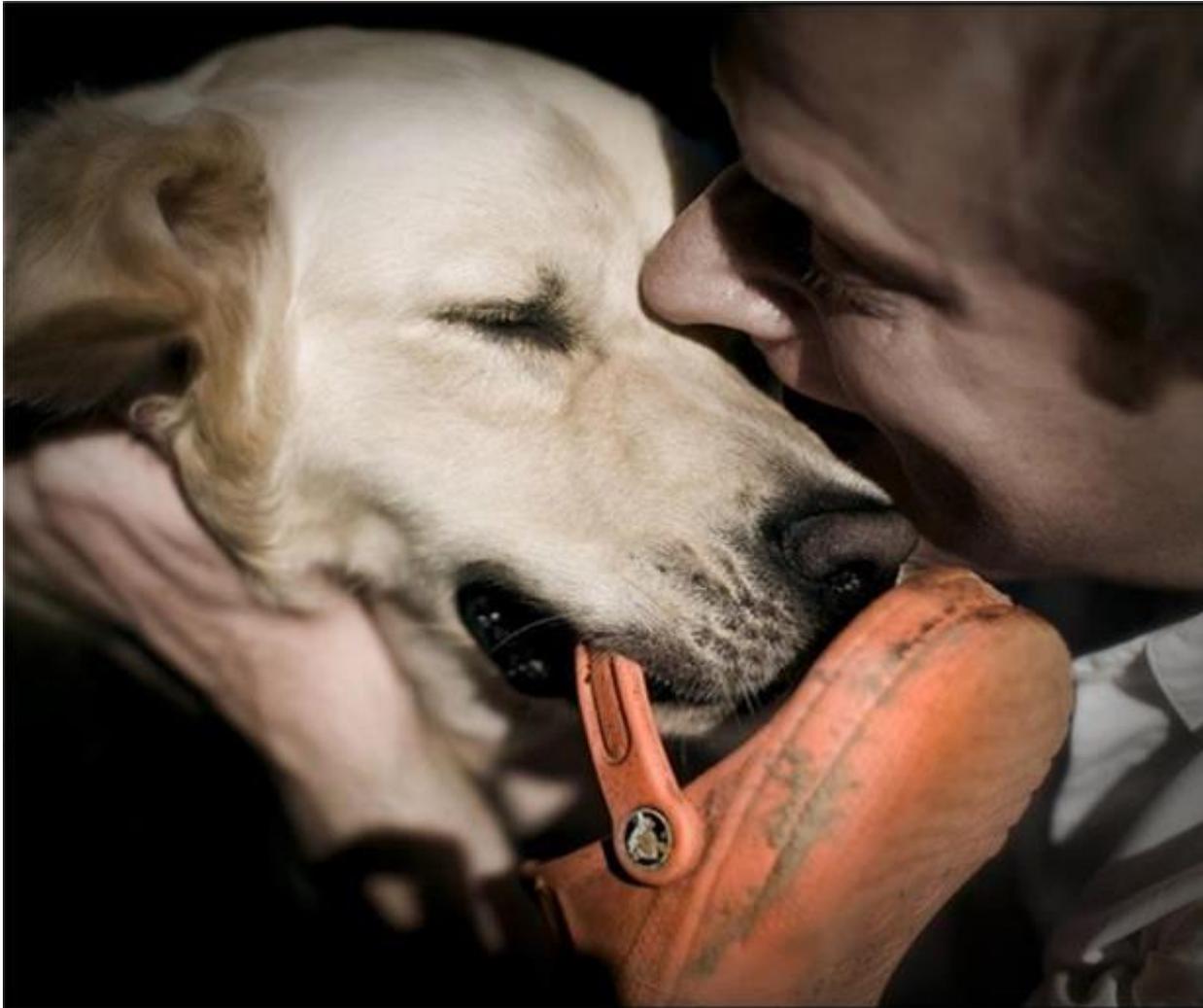


*Vídeo dos Bastidores
Do Jornal.
Programa Vitrine,
TV Cultura.

“Uma imagem vale mais que mil palavras...”

- Relação entre a imagem e o texto.
- Ainda não é notícia, mas vamos dar uma “cara” de notícia.
- Equipes de 3 ou 4. Produzir uma breve “notícia” sobre as fotos a seguir.
- Pode-se repetir as fotos que serão usadas entre os grupos, desde que a “notícia” não seja a mesma.
- De um a dois parágrafos.
- Vocês tem 15 minutos e a notícia será lida em voz alta por outro grupo.

1



2



3



4



Para que serve a comunicação?

Para que as pessoas se relacionem entre si, transformando-se mutuamente e a realidade que as rodeia.



Por meio da comunicação, as pessoas:

- ✓ **Compartilham experiências, idéias e sentimentos;**
- ✓ **Geram influência uns sobre os outros;**
- ✓ **Modificam a realidade onde estão inseridas.**

Como podemos modificar a realidade por meio do JORNAL?

- Podemos inventar uma história a partir de uma imagem?
SIM.
- Mas podemos fazer isso e chamar de notícia?
NÃO. Pois assim estaríamos **mentindo** e **manipulando** uma informação.
- Vocês acham que existe mídia que manipula?

Vídeo: diversas versões de uma mesma pauta



Vídeo: diversas versões de uma mesma pauta



Link para a reportagem da AFP:

<http://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/afp/2013/07/23/fotografo-japones-e-agredido-por-policial-durante-protesto-no-rio.htm>

Como podemos modificar a realidade por meio do JORNAL?

- Nosso compromisso é com a **busca da realidade** da forma mais **imparcial possível**.
- Precisamos aprender a **enxergar** as coisas que estão diante de nós, ao nosso redor;
- Buscar novas formas de ver, de refletir sobre determinado assunto.



Como podemos modificar a realidade por meio do JORNAL?



- Todo político fala a verdade?!
- Precisamos ampliar nossa capacidade de **observação e crítica**.
- Um meio de comunicação nos dá um **grande poder**. Por isso é importante ter claro **o que** queremos comunicar.

Vídeo: como fazer uma propaganda política



Link para a notícia: <https://youtu.be/PfO3tAtHYsA>

“Os meios de comunicação social possuem três funções: informar, entretener e educar.”

Harold Laswell, cientista político norte-americano.

Jornais

- Lidam com **NOTÍCIAS**;

Notícia

- É um formato de divulgação de um acontecimento;
- É a matéria-prima do Jornalismo, normalmente reconhecida como algum dado ou evento social relevante;
- Têm valor jornalístico apenas quando acabou de acontecer, ou quando não foi noticiada previamente por nenhum veículo.



Notícia

Quatro fatores principais influenciam na qualidade da notícia:

- 1. Novidade:** a notícia deve conter informações novas, e não repetir as já conhecidas.
- 2. Proximidade:** quanto mais próximo do leitor for o local do evento, mais interesse a notícia gera, porque afeta mais diretamente na vida do leitor.
- 3. Tamanho:** tanto o que for muito grande quanto o que for muito pequeno pode atrair a atenção do público.
- 4. Relevância:** a notícia deve ser importante ou, pelo menos, significativa. Acontecimentos banais, corriqueiros, geralmente não interessam ao público. Mesmo assim o corriqueiro pode ser interessante se soubermos observar!

Trabalho jornalístico

Envolve quatro etapas distintas:

- **Pauta:** é a seleção dos assuntos que serão abordados. É a etapa de escolha sobre quais indícios ou sugestões devem ser considerados para a publicação final.
- **Apuração:** é o processo de averiguar as informações coletadas. A apuração é feita com documentos e pessoas que fornecem informações, chamados de **fontes**.
- **Redação:** é o tratamento das informações apuradas em forma de texto.
- **Edição:** é a finalização do material redigido, que consiste em revisar e cortar textos de acordo com o espaço de impressão pré-definido.

O Jornal precisa ser lido, relido e revisado, se não...

Extra

"Parece que ela foi morta pelo seu assassino."

(Não diga!)

O DIA

"No corredor do hospital psiquiátrico os doentes corriam como loucos."

(Sério?!?!?!.....)

O GLOBO

**"Os nossos leitores nos desculparão por
esse erro indesculpável."**

(De modo algum!)

EXTRA

"Os sete artistas compõem um trio de talento."

(Hã?)

O Dia

**"Prefeito de interior vai dormir bem, e
acorda morto."**

(acorda?)

O Dia

"Na chegada da polícia, o cadáver se encontrava rigorosamente imóvel."

(Viu como ele é disciplinado?)

Jornal do Brasil

"O aumento do desemprego foi de 0% em novembro."

(Onde vamos parar desse jeito?)

Jornal do Brasil

"Depois de algum tempo, a água corrente foi instalada no cemitério, para a satisfação dos habitantes."

(Água no além para purificar as almas...)

Exercício 2

Notícia com a pauta “Amizade”.

- Pesquisar nos textos de base ou na internet;
- Pequena notícia, de 1 ou 2 parágrafos;
- Grupos de 3 ou 4 pessoas.
- Juntar informações de diferentes fontes pode enriquecer o texto.



Jornal Escolar



Cabaceiras-PB



Jornal Mural – Irecê-BA



Jornal Mural-Boquira-BA



Crateús-MA



Jornal Escolar

Do que precisamos?

- Querer fazer!
- Fazer Jornal dá trabalho! Mas é um espaço onde o trabalho de vocês poderá ser visto, apreciado, compartilhado. E pode render bons frutos.
- Vocês sabiam que o setor de comunicação emprega muita gente no Brasil e no mundo?!



- Saber se comunicar e se expressar no meio escrito faz diferença em todas as áreas!

Jornal Escolar

Primeiros passos

- Objetivo: para que vamos fazer o Jornal Escolar?
- O que queremos comunicar?
- Qual é a nossa proposta?! O jornal PRECISA ter uma regularidade. Mensal? Quinzenal? Semanal? Diário?
- Quem fará parte da redação do jornal? O ideal é que montemos um grupo e que, pelo menos, um professor faça parte da coordenação.

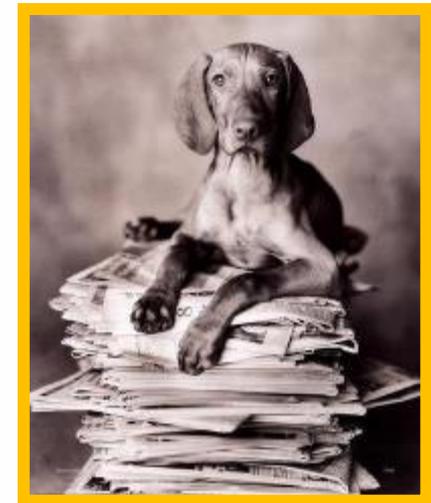


Jornal Escolar

Primeiros passos



- Buscar interessados em outras turmas também;
- Buscar apoio da coordenação da escola;
- Buscar apoio na comunidade: o jornal precisa ser publicado, distribuído ou, ao menos, LIDO!;

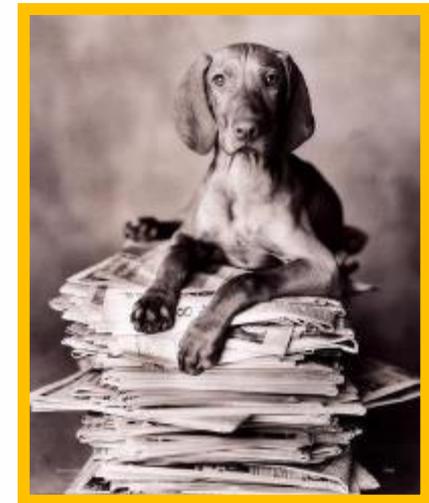


Jornal Escolar

Desafio



- Nosso Jornal Escolar vai nascer/acontecer nessa visita! A pergunta é: ele vai decolar?!
- Precisamos de um nome e precisamos saber quem são os alunos e professor(es) que vão cuidar dele.
- Temos um dia e meio para fazer a primeira edição!
- Pensem no nome do jornal e se vão aceitar esse desafio ou não. Retomaremos o assunto daqui a pouco.



Jornal Escolar

Primeiros passos

- Incentivar a produção de diversos gêneros textuais;
- Ferramenta multidisciplinar! O Jornal pode ser usado para trabalhar conteúdos de sala de aula de uma forma diferente e na PRÁTICA!
- Estabelecer disciplina e rotina: prazos para a produção e entrega das matérias à coordenação do jornal.



Jornal Escolar

Periodicidade

- Varia de acordo com numero de pessoas envolvidas, disponibilidade da equipe e tipo de jornal;
- Semanal, Mensal, bimestral, semestral...



Jornal Escolar

Tipos de divulgação

- O jornal deve chegar nas mãos de professores, alunos e comunidade;
- Definir o tipo de divulgação e linguagem é importante para elaborar o conteúdo do jornal.



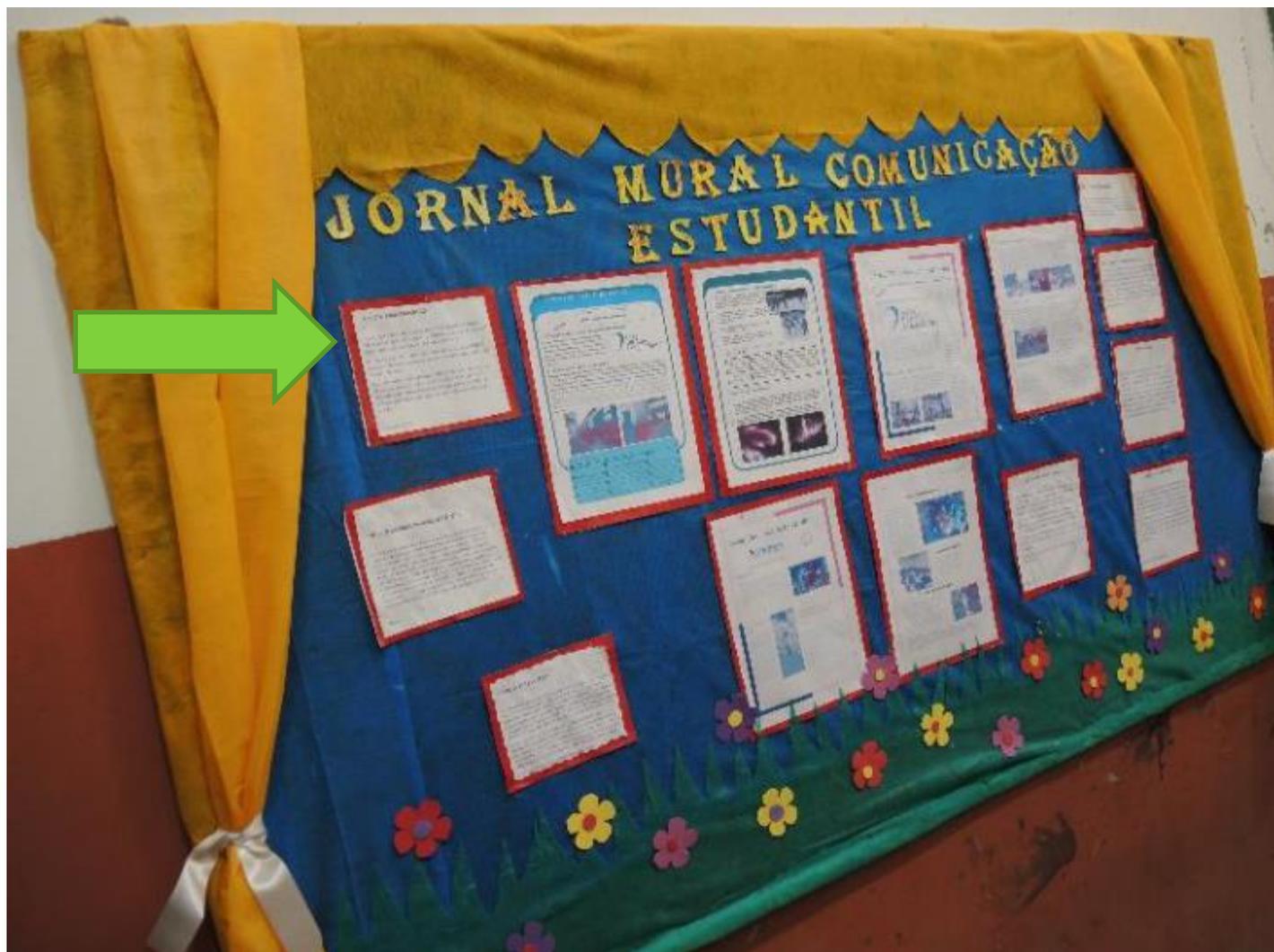
Jornal Escolar

Tipos de divulgação

Mural

- Maneira mais simples de divulgação;
- Escolher um local movimentado;
- Ser criativo na composição;
- Maior conteúdo, impressão colorida e tamanhos variados!
- Pode ter um custo mais baixo.





Jornal Escolar

Tipos de divulgação

Xerox



- Método mais popular entre os jornais amadores;
- Impressão mais parecida com a de um jornal profissional;
- Opção de encaixar as folhas como revistas (dobradura);
- Provável necessidade de parceiro financeiro para viabilidade em quantidade;

Jornal Escolar

Tipos de divulgação

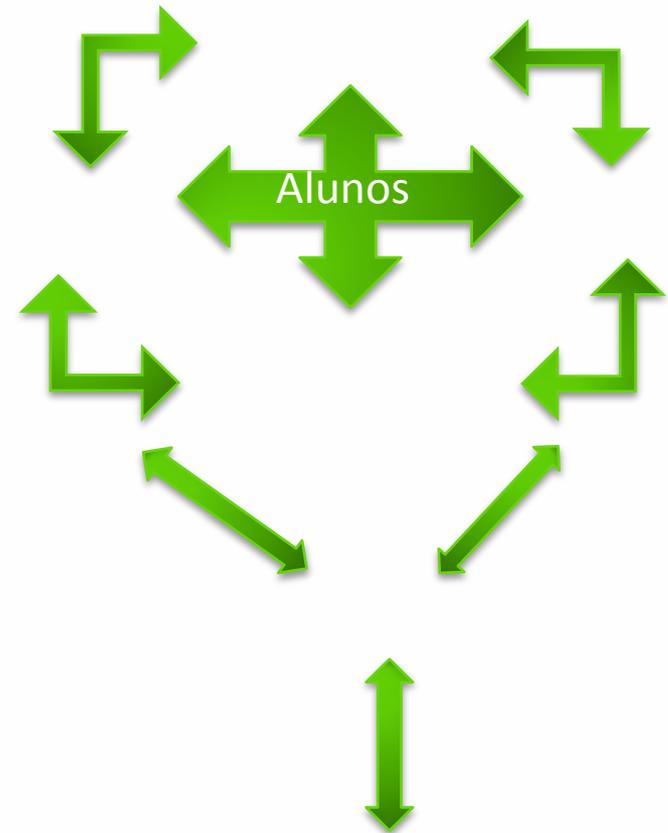
Internet – email – Blog – Redes Sociais



- Não existe acréscimo no custo para enviar grandes quantidades;
- Facilidade para trabalhar com imagens;
- Exige maior conhecimento técnico;
- Divulgação limitada a pessoas familiarizadas com computadores/celulares;
- Divulgação em escala nas redes sociais dos alunos e no Blog IBS!

Jornal Escolar

**Meio
de
Comunicação**



Jornal Escolar

Pautas

Qualquer fato ou evento ocorrido na escola e/ou comunidade pode ser objeto de matéria:



- A participação da escola em eventos internos ou externos;
- Passeios que turmas da escola tenham feito;
- Programação de atividades curriculares da escola para o período;
- Alunos que se destacam na música, artes, escrita, esportes
- Entrevistas;
- Cuidados com o meio ambiente;
- Dicas em geral;

Jornal Escolar

Pautas

- Dicas de cinema, tv, teatro, vídeo, livros, etc...
- Pesquisa de opinião entre alunos sobre temas específicos;
- Experiências de destaque nas aulas;
- Colaboração de pais de alunos e de professores;
- Crônicas sobre temas discutidos em sala de aula;
- Histórias e lendas locais;
- Dicas sobre estudos e matérias estudadas;

Jornal Escolar

Texto

- O que?
- Quem?
- Quando?
- Onde?
- Por quê?
- Como?



Fato x Opinião

Jornal Escolar

Reportagem

- Obter informações de diferentes fontes;
- Texto deve resumir ideias e fatos;



Jornal Escolar Entrevista

- Introdução deve apresentar o entrevistado e o assunto
- Perguntas e respostas devem ser transcritas

01-01-21 | Jornal Beirão | 17

Entrevista Paulo Coelho – CEO da Travel Gate Portugal



As agências de viagens tradicionais sobrevivem a curto prazo. O sector está mudado, a Internet passou a ser a preferida para procurar e reservar viagens e férias. A mudança de hábitos sociais e o acesso via online são os responsáveis pelo fim das agências tradicionais.

A Travel Gate tem sido uma agência de viagens que se tem diferenciado. Qual é a sua estratégia?
Paulo Coelho: Não há segredo, apenas avançar muito antes do mercado global. Enquanto os seus colegas ficam presos no tradicional, não trabalham com estratégias e começam a morrer como a maioria dos tradicionais. As melhores aplicações online são definitivamente mais rápidas do que visitar e comprar a fim de obter o melhor da companhia aérea e a melhor tarifa de hotel. Consideramos que a nossa estratégia consiste em criar uma rede de parceiros, agências pessoais, hotéis e restaurantes em todo o mundo, que nos permitam oferecer aos nossos clientes a melhor experiência de viagem.

Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

ENTREVISTA

TEMAS: MENSAGENS DE... ENTREVISTA COM... ENTREVISTA COM... ENTREVISTA COM...



1. Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

2. Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

3. Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

4. Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

5. Como se sente no Brasil?
Paulo Coelho: Estou muito feliz por estar aqui. Estou a trabalhar muito duro para crescer aqui e estou a gostar muito de trabalhar com os nossos clientes.

"PARA TRANSFORMAR O HOBBY EM ALGO PROFISSIONAL, PRECISA EXERCER MUITÍSSIMO, TREINAR MUITO E FAZER MUITOS TRABALHOS"

Jornal Escolar

Artigo / Crítica

- Artigo é um texto opinativo, isto é, expressa uma opinião;
- Com frequência aborda temas polêmicos;
- O **Artigo** geralmente é escrito por colaboradores (não repórteres);



- **Crítica** é a opinião do repórter a respeito de um livro, um filme, um disco, um programa de TV, etc...

Jornal Escolar

Editorial / Serviços

- **Editorial** é a opinião geral da edição do jornal , com enfoque sobre algum assunto importante e atual da edição;
- O responsável pelo editorial pode ser diferente a cada edição



- **Serviços** são informações que podem ser úteis ao leitor, como a agenda de eventos da escola ou do município;

Jornal Escolar

Anúncios / Enquetes

- Na parte de anúncios podem ser feitos classificados, onde os alunos possam trocar, vender, enviar mensagens, ofertar serviços;
- As enquetes podem revelar a opinião dos alunos sobre temas importantes e/ou ajudar a descobrir o perfil dos leitores



Jornal Escolar

A Redação

- Escolha dos assuntos;
- Distribuição das tarefas;
- Discussão do material apurado e o que deverá ser publicado;



Jornal Escolar

A Redação

- Produção de textos ;
- Escolha de ilustrações e fotos;
- Definição de títulos e páginas;



Jornal Escolar

Diagramação



- Não sacrificar o visual para colocar mais conteúdo escrito;
- Os títulos devem ser chamativos e retratar o conteúdo da matéria publicada;
- Guardar as matérias que sobrarem para a próxima edição.



Jornal Escolar

Diagramação

1. Fonte (letra) muito grande:
Usar no máximo tamanho 12.
2. Foto pequena demais.
3. Sem espaço entre foto e texto.
4. Logotipo em baixa resolução.
5. Sem espaço entre textos.

2

Noticiário da Umbelino

AULAS DE INFORMÁTICA



A Escola Umbelino Alves da Silva, melhorou muito, pois no dia 06/02/2010 foi instalado o sinal de Internet em nossa escola. Agora, as aulas de informática, que é lecionada pelo Professor Carlos Barroso irão ficar mais interessante. Graças ao IBS, aos mestres Romério e Emilia, que tem trazido muitas melhorias para esta escola.

Além da biblioteca, agora com a internet enriquecerá as nossas pesquisas dos trabalhos escolares. Precisamos saber mais e vamos aprender com o professor Carlos. Amanda, Taciane, Tatiane, Luis Carlos e Naiane - 9º Ano As aulas de informática proporcionam a todos os alunos a capacidade de aprender a pesquisar na internet graças ao professor Carlos Barroso Sousa, aprendemos a utilizar estas ferramentas tão necessárias a nossa vida.

Este projeto vai crescer cada

vez mais com a internet funcionando, só temos a agradecer. Obrigado!

Jerfesson, Iara, Luiana e Jailson.

ENTREGA DE KIT ESCOLAR



Por tudo que nos foi ofertado, pois faz com que facilite a nossa aprendizagem, os livros bastante educativos, material da higiene bucal e todo material escolar.

Paulo Henrique, Leonardo, Railson, Jailson e Anastácio Agradecemos mais uma vez ao IBS pela oportunidade que vem dando à Escola Umbelino, cada vez mais ajudando na melhoria do nosso ensino-aprendizagem. O kit é composto de quatro lápis de escrever, quatro canetas, dois apontadores, duas borrachas, régua, cadernos e livros, um kit do livro vivo que ajuda a melhorar nossa leitura, um creme dental, uma escova e um fio dental.

Todos nós, agradecemos muito pelos projetos, e por tudo que o IBS faz por nós.

Valdiane, Romário, Beijamin e Lucrécia - 8º ano

Nádia e Hilda - 5º ano

TEATRO DE SOMBRAS

O teatro de sombra é muito interessante; é montado através de um reflexo de uma luz em uma cortina, as imagens são desenhos feitos com papel. Assim se produz o teatro onde alguém vai contando a história. Toda esta experiência que saboreamos foi muito gostosa.

Alunos - 9º ano

TEATRO MARIONETES



O teatro de marionetes foi muito especial, uma boa experiência para todos nós do 9º ano. Fez com que, usássemos a nossa criatividade, desenvolvendo habilidades que ainda não tínhamos despertado. Agradecemos ao IBS por mais este bom exemplo dividindo muita alegria para nossa escola.

Daiane, Larissa, João Filho e

Parceiros:



INSTITUTO BRASIL SOLIDÁRIO

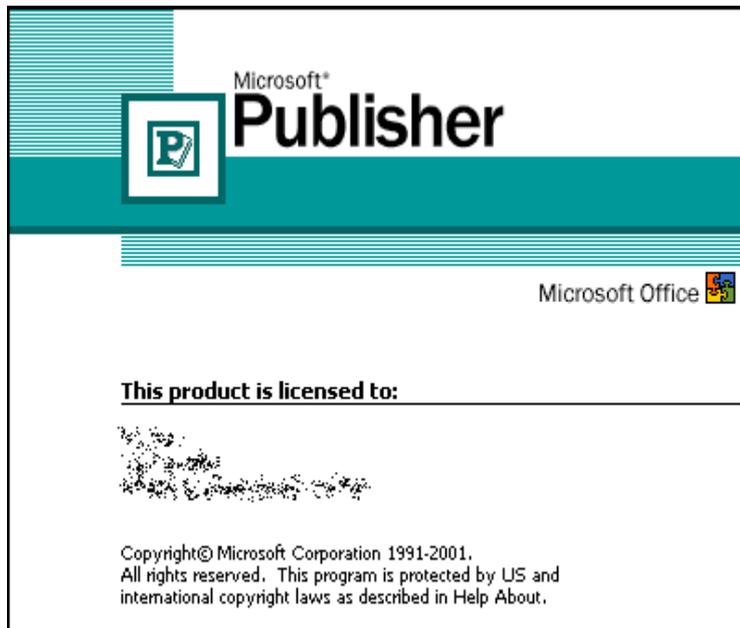
Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE



Jornal Escolar

Diagramação – Programas / Softwares

Publisher (Microsoft) – Bom começo e fácil de diagramar em formato predeterminado!



Word (Microsoft)



Jornal Escolar

Pensaram no desafio???

- Aceitam?!
- Então, isso aqui não é mais uma sala de aula!
- Isso aqui é a “redação” do nosso Jornal!
- Qual vai ser o nome do nosso Jornal?!



Jornal Escolar

Objetivo

- Em grupos, redigiremos conteúdos diversos com base no modelo apresentado e que se enquadrem nos temas: **EDITORIAL, REPORTAGEM, ENTREVISTA, CRÍTICA, Etc...**;
- Montaremos as notícias em um jornal;
- Espírito investigativo: estabeleçam as pautas e busquem as fotos e notícias!
- De preferência, fotos próprias;
- Faremos a impressão!



- Podemos fazer buscas na internet de imagens, conteúdo e material de referência;
- Estudos de caracteres máximos e layout;



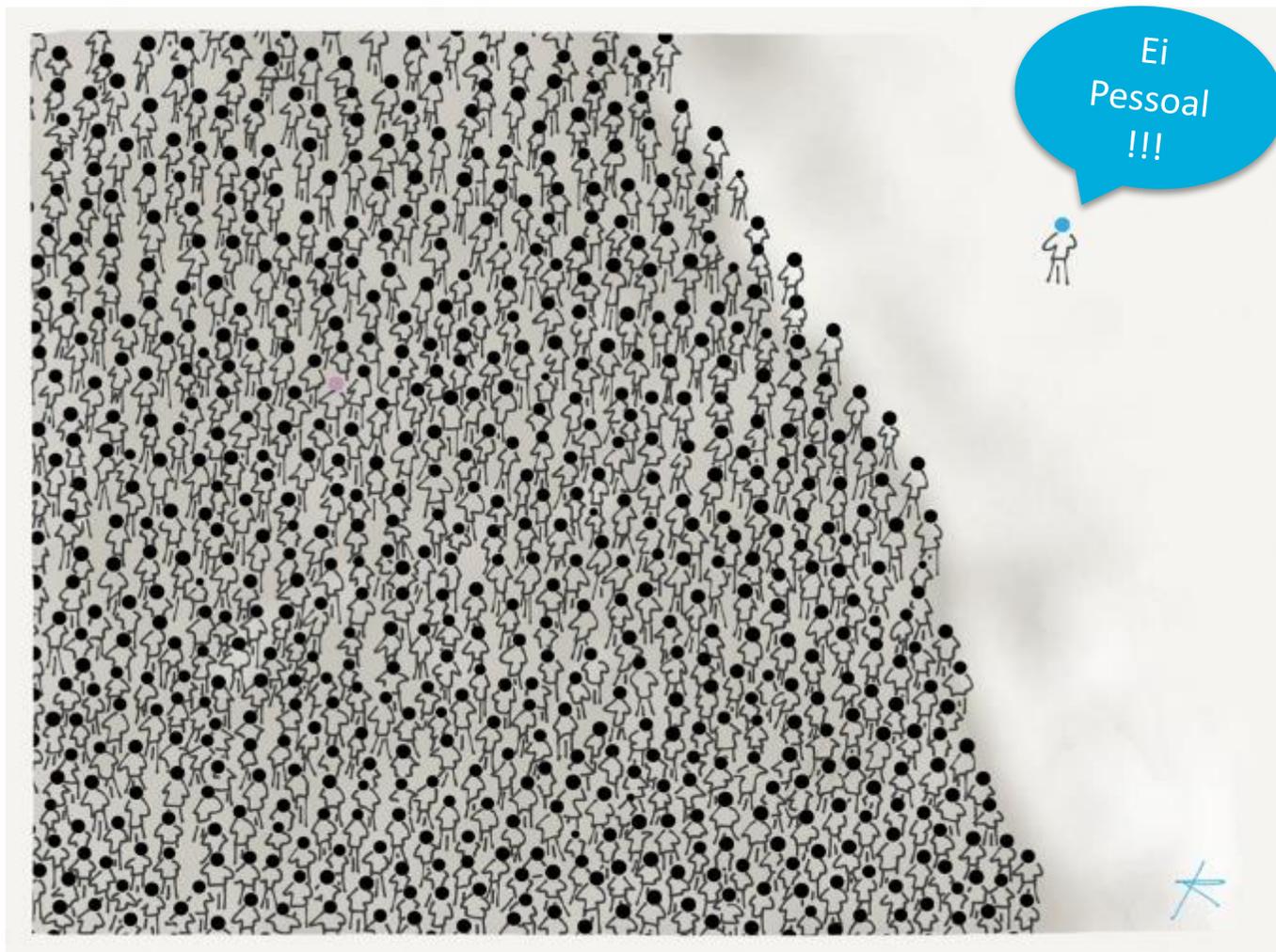
Jornal Escolar

Desafio extra

- Conseguir uma entrevista com o prefeito!
- Pensar bem nas perguntas e no tema;
- Como vamos chegar até ele?
- Levar 05 perguntas prontas;
- Podemos gravar o áudio da entrevista e depois passar “a limpo”!
- Se não conseguirmos o prefeito, tentar algum assessor.



Lembrem: somos um comunicando para muitos!



O Jornal vai sobreviver com:

- **DEDICAÇÃO:** alunos, professores e coordenação devem se envolver em todo o processo;
- **PERIODICIDADE:** é o compromisso de vocês com os leitores;
- **RESPEITO:** se coloquem no lugar de quem vai ler;
- **UNIÃO:** jornal é trabalho em equipe;
- **CRIATIVIDADE:** criem e se arrisquem, esse é o momento de aprender!



Educadores: aprimorando o trabalho com Jornal Escolar.

Exercícios

- Apresentar vários jornais locais e revistas para que os alunos estabeleçam as semelhanças e diferenças na diagramação, primeira página, manchetes, leads e temáticas abordadas;
- Promover a comparação dos jornais locais com o jornal escolar;
- Solicitar a identificação dos principais elementos de uma notícia: O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?.

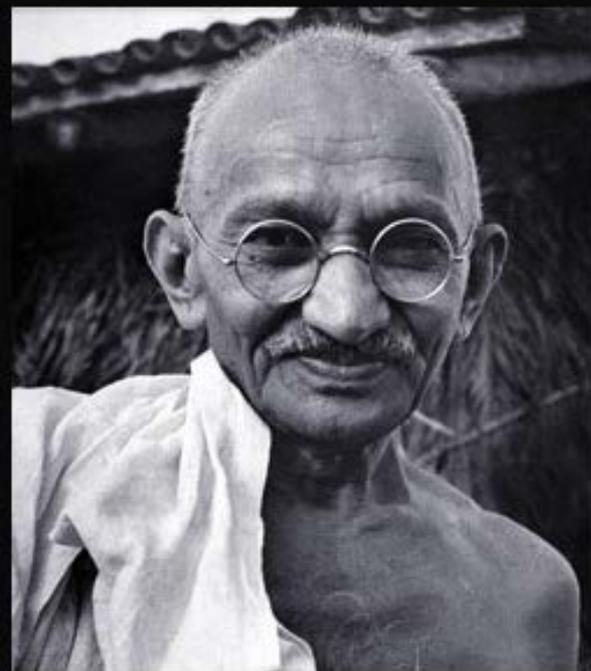


Educadores: aprimorando o trabalho com Jornal Escolar.

Links interessantes!

- <http://www.jornalescolar.org.br>
Tem exemplos e textos muito bons!
- https://www.youtube.com/watch?v=K_fgG3rATCU
Documentário sobre o jornal “O PASQUIM”.

Agora é com vocês!



Seja a mudança que você deseja para o mundo.

(Mahatma Gandhi)

Download da palestra e vídeos:
www.brasilsolidario.org.br/download

Realização



Instituto BRASIL SOLIDÁRIO
educação - leitura - educomunicação - cultura - meio ambiente - saúde

www.brasilsolidario.org.br

www.brasilsolidario.org.br/blog

www.youtube.com/brasilsolidario

www.twitter.com/brasilsolidario

www.facebook.com/institutobrasilsolidario

