

INSTITUTO BRASIL SOLIDÁRIO

Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE

Formação Musical - III



Instituto BRASIL SOLIDÁRIO
educação - leitura - educomunicação - cultura - meio ambiente - saúde

Oficina de Radialismo

Projeto de Rádio Escolar - Módulo III: Música na Rádio Escola!



Etapas I:

- Apresentação do projeto de rádio escolar e instalação;
- Apresentação e uso dos programas (VDJ e Audacity);
- Proposta de vinhetas (gravações para uso na rádio);

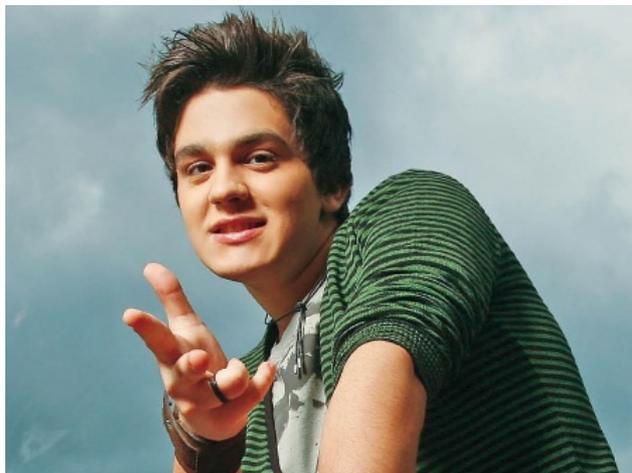
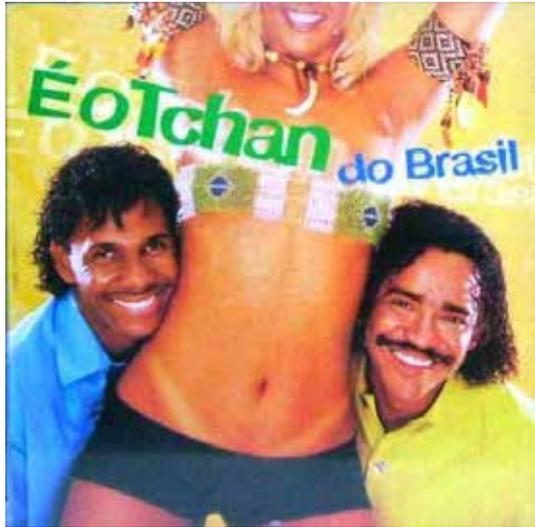
Etapa II:

- Programas da rádio Escola - ficção e não ficção;
- Programas de rádio novela e humor – uso da voz;
- Programas de entrevistas (reais e fictícias);
- Notícias na rádio – formatos e possibilidades;
- Relógio de programação – organização da rádio escola;

Etapa III:

- Formação musical – usando a rádio para conhecer e promover a difusão da cultura nacional;

Então nesta etapa vamos falar de...



Em qual **estágio** de tudo o que foi apresentado antes, nos encontramos hoje com nossa rádio escola?

O Que é Rádio?



© Can Stock Photo - csp3519148



Informação

Radiofonia

Notícias

Radio

difusão



Música

Sinais

eletromagnéticos

Aparelho de rádio

e...o que é Escola?



Estudo

Conhecimento

Instrução

Vivência

Saber



Lição

Troca de experiências

Pessoas

O que deve ser a rádio escola?



Espaço de ensino-aprendizagem

Enriquecimento **cultural**

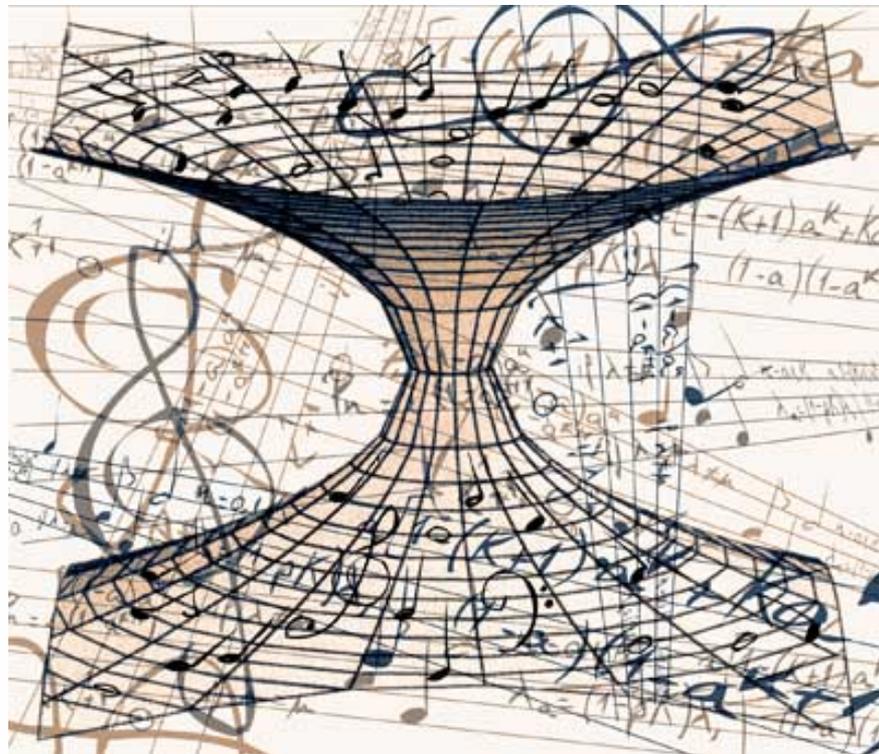
Informação

Mídia independente

Instrumento de ampliação da **cultura** dos alunos



O
Q
U
E
É
M
Ú
S
I
C
A
?



O que é Música?

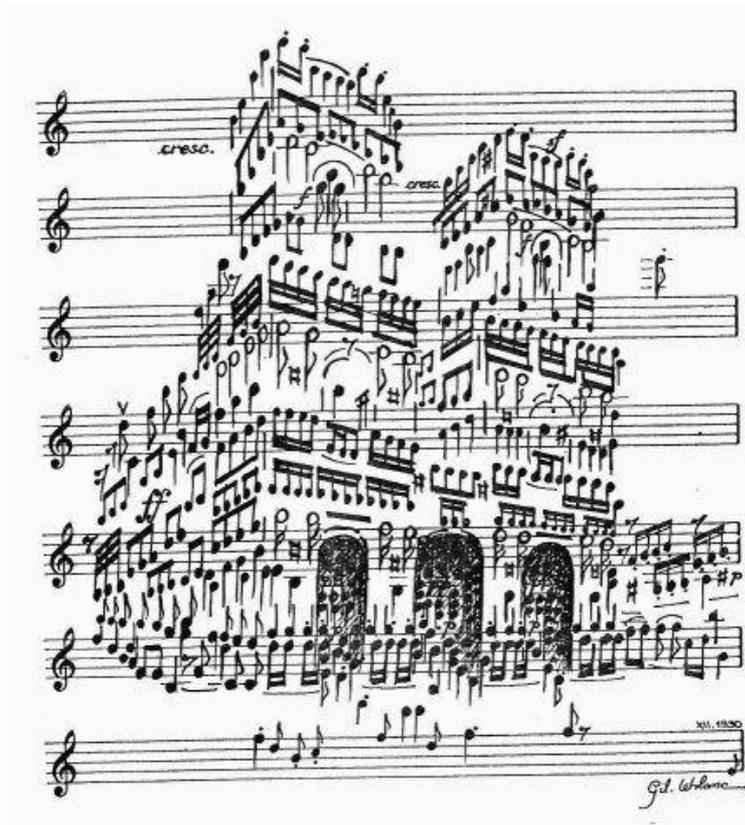
O que é Música?

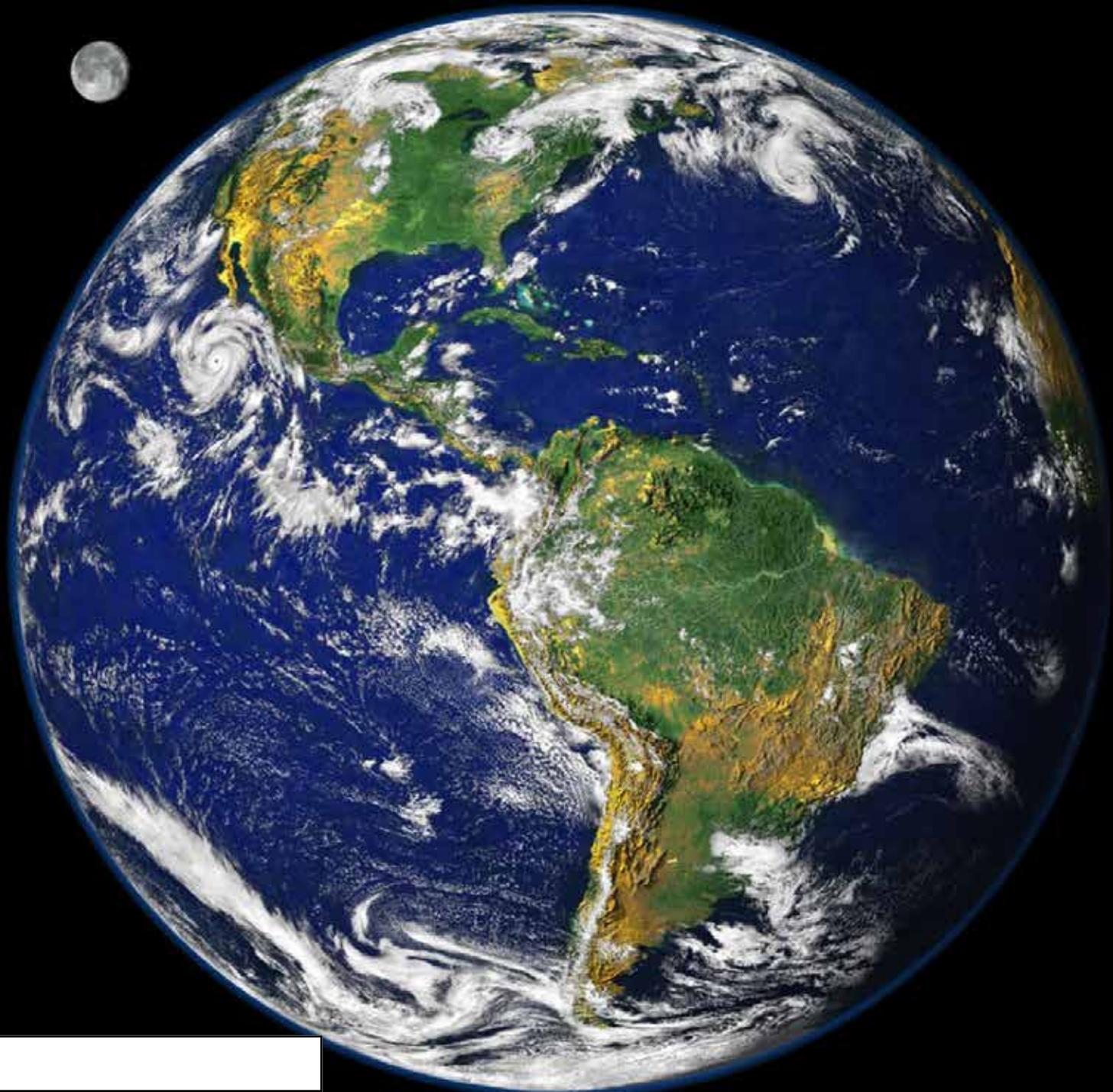
O
Q
U
E
É
M
Ú
S
I
C
A
?

O que é Música?

Música é todo som organizado com a intenção de se fazer música

“Qualquer som
pode ser música,
se quisermos
ouvi-lo como
tal... pois música
é um conceito
humano”







Vídeo disponível no link: <https://youtu.be/9vfj93551Sw>

Origens Musicais do Brasil

**Matriz Cultural
Portuguesa**



Faixa 4

Origens Musicais do Brasil

Matriz Cultural Indígena



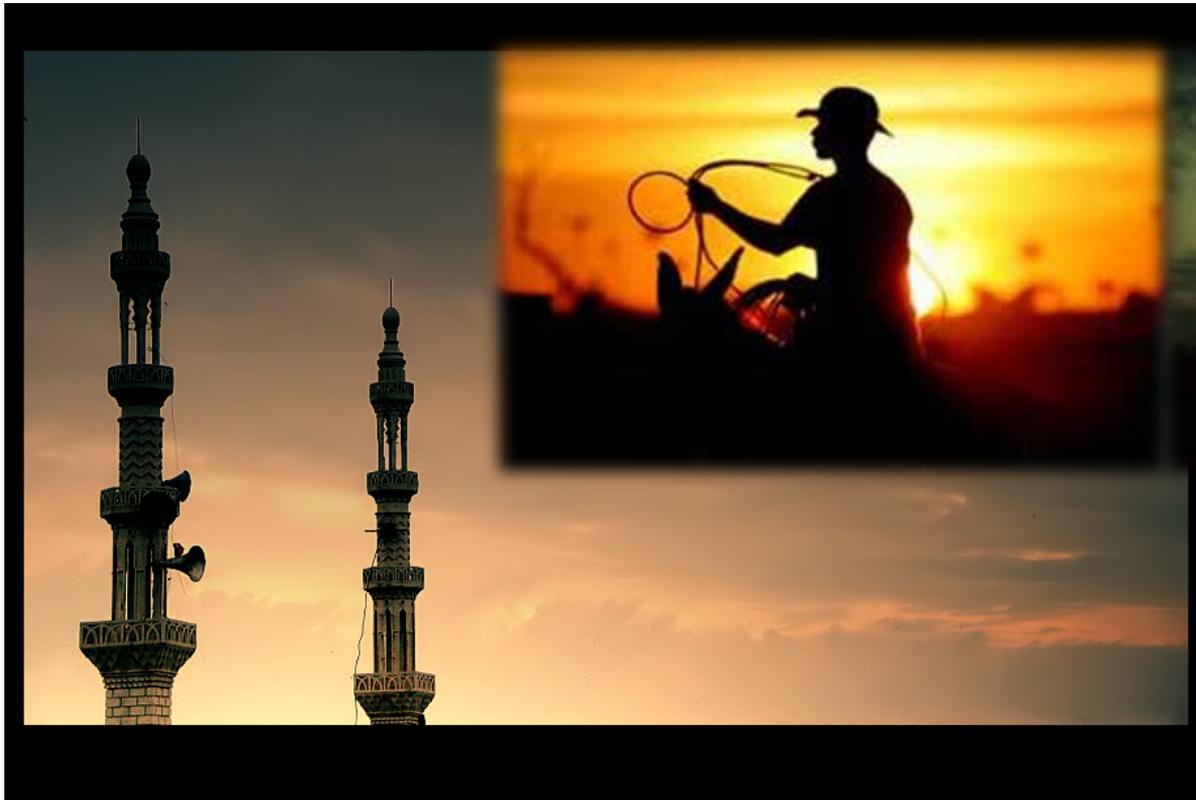
Origens Musicais do Brasil



**Matriz Cultural
Africana**

Faixa 6

No nordeste há influência da cultura árabe...



Faixas 7 e 8

Nas fronteiras continentais há influência das músicas dos países vizinhos, nosso caso da América do Sul



Faixas 9 a 12

Música Regional Brasileira



A música de cada **região** surge da mistura das culturas que as povoaram!

Norte



Carimbó

Chula Marajoara

Batuque Paraense

Polca rural

Samba rural paraense

Boi do Maranhão

Tambores do Maranhão

Tambor de Índio

Retumbão

Lundu Marajoara

Dança do Cacetinho

Dança da caninha-verde

Tambor de Caboclo

Faixas 13 a 18



Imagens da festa do boi

Nordeste

Baião

Frevo

Maracatu

Maracatu Rural

Côco

Chula Baiana (samba de roda)

Embolada

Marujada

Arrastapé

Bambelô

Bois

Folias de Reis

Cavalo Marinho

Aboios





São João, Frevo e Maracatu

Centro-Oeste e Sudeste

Polca Mato-Grossense
Chamamé
Moda de Viola
Toada
Batuque
Pagode de Viola
Catira
Cururu
Folias
Samba



Congada
Fandango
Cateretê
Chorinho
Querumana
Jongo
Moçambique
Cirandas
Dança de Santa Cruz
Dança de São Gonçalo
Calango



Choro, São João, Fandangos

Sul



Chamamé

Vanerão

Bugio

Fandango

Chula

Chimarrita

Xote

Milonga

Faixas 37 a 41



Bailes/Fandangos

Alguns Estilos recentes de Música Brasileira

Samba à Pagode

Baião/Arrastapé à Forró Universitário

Batuque/Pop Romântico à Sertanejo Universitário

Estilos “importados” à hip hop; rock; eletrônico;
jazz; funk; pop music etc...



Alguns Estilos recentes de Música Brasileira

“É importante conhecer as **origens** dos estilos que gostamos, porque normalmente se gostamos daquele estilo, gostaremos também de sua **raiz**”

Samba tradicional = pagode

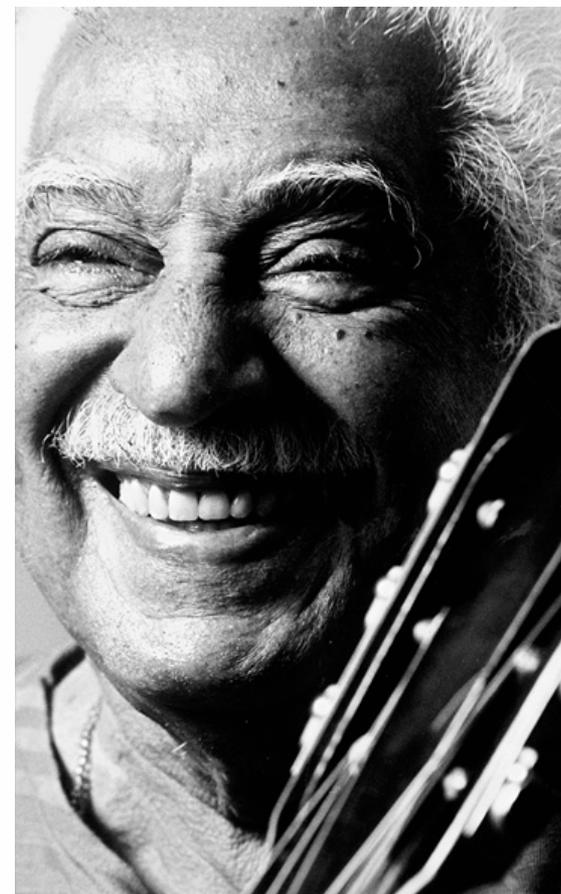
Batuque de viola/pop = sertanejo universitário



Canção:



Canção
é um tipo de música que
utiliza a **palavra**, através
de uma **poesia/letra**



Música instrumental:



**Somente com o uso de
instrumentos
musicais... apurando
nossos sentimentos!**



Faixas 50



Hermeto Pascoal e Sivuca



Faixas 51 a 55



Faixas 51 a 55

Há exemplos de **canções** que possuem **arranjo instrumental** extremamente **elaborado**, com função tão importante quanto a parte cantada.



Porque a canção atinge mais pessoas que a música instrumental?

A cultura brasileira é uma
cultura **visual!**

Nas canções contamos
com o texto verbal, que nos
comunica **diretamente** pela
palavra...



Se a cultura em massa é visual ...



**É preciso
aprender a
sentir,**

**Aprender a
ouvir,**

Vídeo disponível no link:

https://youtu.be/_v0xDufUybE

E abrir os ouvidos e a nossa mente...

Mas, é possível mesclar um toque de instrumental, poesia, pop, canto e rock de massa?



Vídeo disponível no link:

<https://youtu.be/WdD-kborQRU>



Vídeo disponível no link:

<https://youtu.be/BbGQB6ImADU>

Quais os temas das canções presentes nas rádios comerciais?

Quais outros temas são abordados nas canções que vocês conhecem mas não tocam nas rádios?

Mídia Comercial: Amor, dinheiro e sexo. 99%

Outros temas: Belezas da terra

Costumes do povo

Histórias

Política social

Filosofia...



Em todos os estilos musicais é possível encontrar músicas de melhor ou pior qualidade musical e poética.



**É preciso pesquisar mas,
principalmente,
querer conhecer!**



Faixas 58 a 60

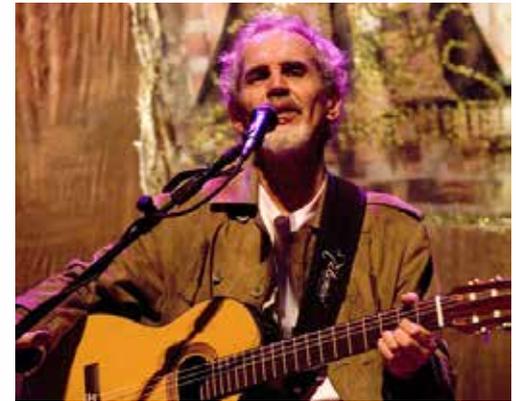
Racionais Mc's - Nego Drama



Vídeo disponível no link: <https://youtu.be/3pTzAo-FnMQ>

Nego Drama - MG

Então, existem músicas de muitas temáticas diferentes!



Faixas 61 e 62

Quais os tipos de instrumentação existentes em músicas que ouvimos hoje?



Quais estão nas rádios comerciais?

Ritmos e Estilos

Várias maneiras de
se fazer a mesma
música!



Faixas 64 a 67

E quais estilos musicais estão nas rádios comerciais?



Quantos você acha que conheceu **hoje**?

Se as rádios comerciais não **oferecem** espaço as músicas que tratam de política ou das tradições, as pessoas perdem a memória da história do seu povo e a referência de quem elas realmente são, além das manifestações próprias do lugar aonde vive!

Por isso nossa rádio escola pode ser (e deve ser) um espaço **diferente!**

Diante de tudo o que ouvimos hoje:

Qual você considera ser o papel de uma rádio escola nos dias atuais?



∅ **Aumentar o repertório musical dos alunos**

∅ **Aumentar a sensibilidade auditiva**

∅ **Informar através da música**

∅ **Educar através da música**

Preservar nossa história e cultura



“Água mole em pedra dura tanto bate até que fura”

Ditado Popular

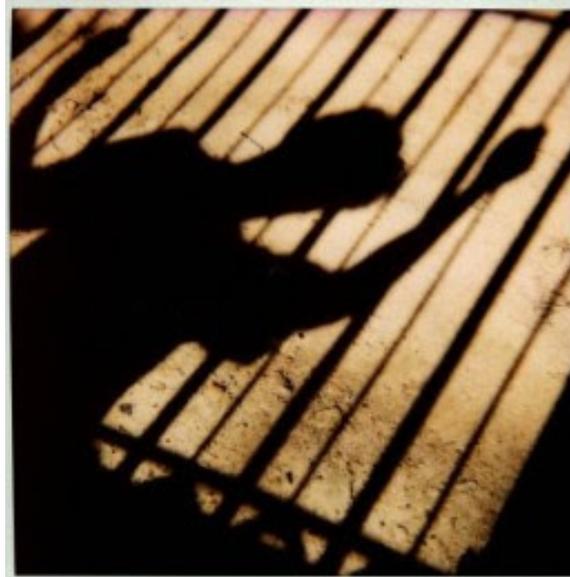
“Uma mentira cem vezes dita, torna-se verdade”

Joseph Goebbels

Chefe de Propaganda da antiga Alemanha

As pessoas acreditam que escutam os estilos musicais que mais gostam, no entanto, o que elas escutam é o que elas mais gostam entre as músicas a que **têm acesso.**

Princípios de Dominação pela Propaganda



VULGARIZAÇÃO.

Toda propaganda deve ser popular, adaptando seu nível ao menos instruído dos indivíduos aos quais se dirija. Quanto maior a massa a convencer, menor o esforço mental a realizar. A capacidade receptiva das massas é limitada, sua compreensão escassa e tem grande facilidade para esquecer.

ORQUESTRAÇÃO.

A propaganda deve limitar-se a um número pequeno de ideias e repeti-las incansavelmente, apresentando-as uma e outra vez, de diferentes perspectivas, mas sempre convergindo para o mesmo conceito, sem fissuras nem dúvidas.

RENOVAÇÃO.

Emita sempre, informações e argumentos novos a um ritmo tal que quando o adversário responda, o público já esteja interessado em outra coisa.

SILENCIAÇÃO.

Encobrir as questões sobre as quais não tenha argumentos e dissimular as notícias que favorecem o adversário, contraprogramando com a ajuda dos meios de comunicação afins.

TRANSFUSÃO.

A propaganda sempre opera a partir de um substrato preexistente, seja uma mitologia nacional, ou um complexo de ódios e preconceitos tradicionais. **Trate de difundir argumentos que possam arraigar-se em atitudes primitivas.**

UNANIMIDADE.

Convença as pessoas de que elas pensam "como todo mundo", criando uma impressão de unanimidade.

MAS ELAS NÃO PENSAM... OU PENSAM???

Sítio na internet:
<http://umquetenha.org/uqt/>

Realização



Concepção e roteiro musical: Bruno Sanches
e-mail: brunossvio@gmail.com

Apresentação: Luis Eduardo Salvatore
e-mail: luis@brasilsolidario.org.br

