

INSTITUTO BRASIL SOLIDÁRIO

Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE

Radio Escolar I



Instituto **BRASIL SOLIDÁRIO**
educação - leitura - educomunicação - cultura - meio ambiente - saúde

Oficina de Radialismo

Projeto de Rádio Escolar - Implementação

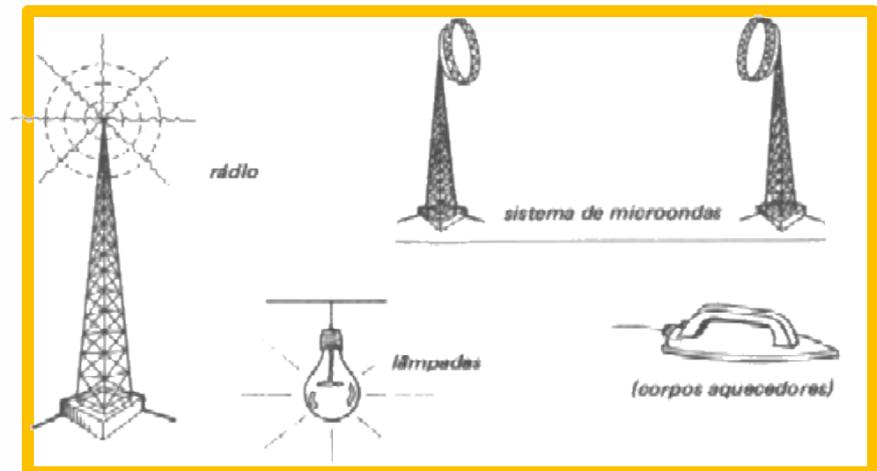


Equipe de Comunicação
Instituto Brasil Solidário - IBS



A radiofusão

O aproveitamento das ondas eletromagnéticas para a propagação de informação sonora se inicia em 1906 através da válvula radio elétrica, que amplia os sinais elétricos, possibilitando a audição de sons complexos transmitidos por ondas.



E o que muda com isso?



- **Surge o Rádio!**
- **Primeiro meio de comunicação em massa!**
- **Primeira vez na história que uma mesma informação chega de uma só vez para uma MULTIDÃO.**

Como funciona a radio

- O conteúdo do rádio chega até os aparelhos através das ondas hertzianas, que transformam o som em ondas eletromagnéticas;
- A antena da estação de rádio transmite essas ondas em todas as direções;
- O aparelho de rádio recebe essas ondas eletromagnéticas em ondas sonoras;



História da rádio

- O rádio surge de fato após a primeira guerra mundial, pois durante a guerra a transmissão de ondas eletromagnéticas era de uso exclusivo dos governos.
- O rádio começa a ter repercussão nos Estados Unidos e Europa no ano de 1920, em 1921 existiam 4 emissoras de rádio nos E.U.A. em 1923 esse número saltava para 382.
- O rádio foi utilizado como ferramenta para a propaganda política e cultural, por vários países, como Rússia, E.U.A. e Alemanha.

História da rádio



- Família unida ouvindo a rádio.

História da rádio no Brasil

- As primeiras transmissões são feitas em Recife no ano de 1919;
- O rádio começa oficialmente no Brasil em janeiro de 1922, na cidade do Rio de Janeiro. Foi primeiro veículo de comunicação a realmente conquistar as massas;



História da rádio no Brasil

- Humorismo, jornalismo, radio novelas, esporte e musicas foram elementos que atraíram os ouvintes brasileiros durante a primeira metade do século 20;
- Em 1932 surge a “hora do Brasil”, hoje chamada de voz do Brasil;



Vídeo sobre a História da rádio no Brasil

<http://www.youtube.com/watch?v=eTotYFMD7Jc>

Radio Novela

Em Busca da Felicidade:

- **Primeira Rádio Novela do Brasil;**
- **Traz consigo o conceito do “anunciante”, no caso a Colgate;**
- **Vai ao ar pela manhã, como estratégia para aumentar a audiência;**
- **Grande Sucesso;**



Radio Novela

Direito de Nascer, estreia em 1951 na Rádio Nacional:

- **Novela de maior sucesso na rádio brasileira, de todos os tempos;**
- **Inaugurou a tendência de produção e consumo de novelas que continua até hoje na televisão;**
- **Adaptada à televisão em 1964 e depois em 1978;**



<http://www.youtube.com/watch?v=xUjfFY4BgwY>



Som,

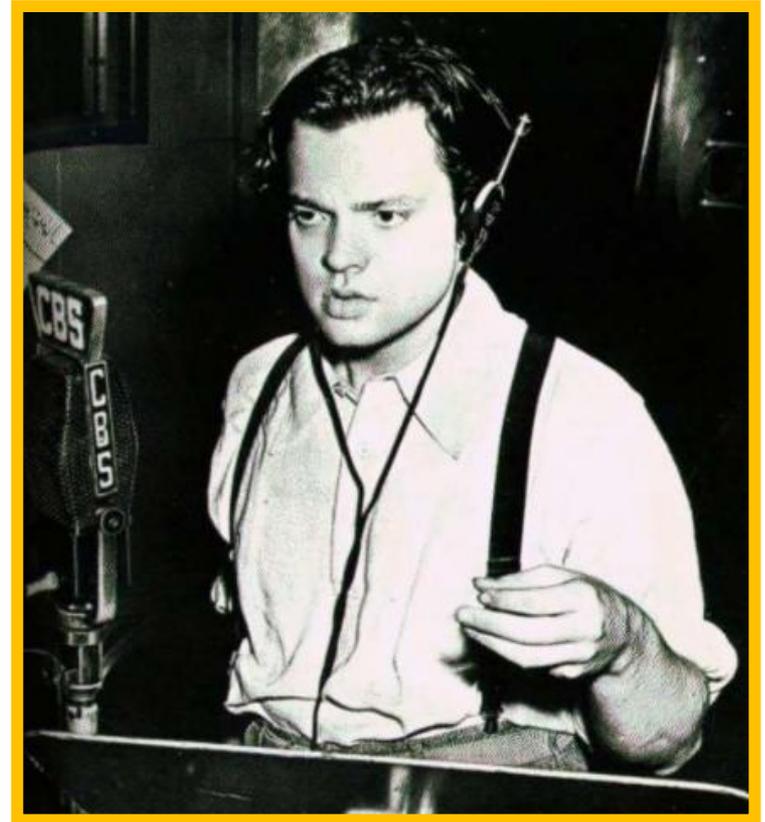
som,

som!

- **O som agora pode ser transmitido!**
- **Com isso, todo tipo de música ou som;**
- **E qual é um dos principais sons do rádio?!**

A voz

- Impressão digital sonora;
- Os ouvintes conseguem identificar as emoções de quem emite a voz;
- A voz é a ferramenta de trabalho do locutor e deve ser treinada e cuidada.



Figuras interpretativas da voz

- Tessitura ou conjunto sonoro;
- Modulação;
- Projeção sonora;
- Variação de ritmo;
- Inflexão de sorriso;
- Variação interpretativa de conteúdos;



Exercícios para locução

- Ler textos variados, procurando articular as palavras de forma lenta e melodiosa;
- Ler em voz alta, variando a intensidade da voz e o ritmo da locução;
- Ler os textos que vão para o ar pelo menos 3 vezes antes da transmissão;
- Analisar suas locuções e pense no que pode melhorar;
- Usar o tom de voz natural durante a locução;

Exercícios para locução

- Ler textos com foco na interpretação;
- Concentração é essencial para manter a linha de raciocínio e não gaguejar;
- Fazer anotações ajuda a manter a ideia do programa;
- Preparar os textos anteriormente e tomar cuidado para não passar as emoções incorretas.

Conhecendo a nossa voz...

- Como é a sua voz?
- Alguém saberia imitar a voz de uma pessoa mais velha?
- Como se difere da voz natural de vocês?



Exercício 1: Conhecendo a nossa voz



- Vamos dar um uso diferente à nossa voz?!
- Equipes de 4 a 5;
- Ler música como notícia;
- Ler um poema como narração de futebol;

- **Treinem, pois iremos gravar!**
- **Software livre;** 
- **Falaremos mais dele daqui a pouco;**
- **Referências:**



<http://www.youtube.com/watch?v=xhhpmPTP5co>



<https://youtu.be/GZ9litYCAow>

<http://www.youtube.com/watch?v=7PksgHr64lk>

Mas... Como cuidar da voz???

- Evite falar alto em ambientes ruidosos ou ao ar livre;
- Tome líquidos constantemente, especialmente em dias secos;
- Fale sempre no tom natural de voz;
- Mantenha a higiene bucal;
- Evite pigarrear. Tome água para aliviar os efeitos do pigarro;
- Os cuidados devem ser imediatos em caso de inflamação na garganta ou rouquidão;

Mas... Como cuidar da voz???

- Organize os horários de trabalho para que haja repouso vocal após cada período;
- Não fume;
- Evite a ingestão excessiva de refrigerantes, bebidas alcoólicas, comidas gordurosas ou condimentadas;
- Evite líquidos excessivamente gelados;
- Mantenha a melhor postura de cabeça e corpo durante a fala;
- Realize exercícios de aquecimento e relaxamento vocal regularmente.



O ambiente de trabalho



A mesa de som



- A mesa de som (no caso da escola o computador) é um dos instrumentos mais importantes de uma rádio:
- Na mesa de som estão acoplados equipamentos, que fazem parte da execução do programa;
- Na mesa de som se concentra a maior parte dos trabalhos durante a transmissão de um programa de rádio.

Equipamento de entrada - INPUT

Os equipamentos de entrada são responsáveis pela leitura da mídias que serão veiculadas no ar

- **Microfones;**
- **CD player;**
- **Computador;**
- **Amplificador;**
- **Cabos de entrada e saída;**



Equipamento de saída - OUTPUT

Os equipamentos de saída são responsáveis pelo retorno do som processado.

- Fones de ouvido;
- Caixas acústicas;
- Transmissores de frequência.



A mesa de som

- **Seletores de canais:** Servem para selecionar que equipamento desejamos ativar em um canal;
- **Volume dos canais:** Controla o volume de cada canal;
- **VU's:** Medidores da intensidade do som.

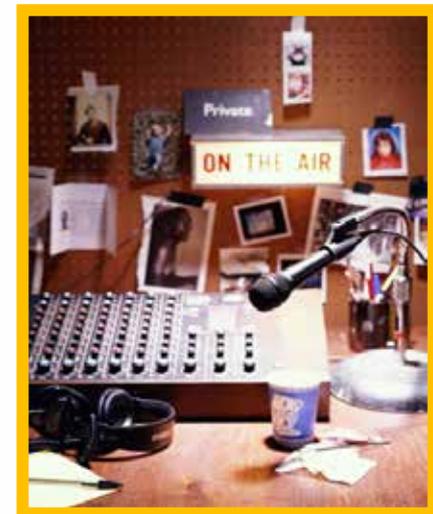


Mercado: AM / FM / Internet



- No estúdio de uma rádio FM, o locutor apresenta os programas e simultaneamente, controla os aparelhos ligados a mesa de som.
- No estúdio de uma rádio AM, o locutor fica em uma sala separada com isolamento acústico, e a parte operacional é separada do locutor.
- Atualmente varias rádios são ainda veiculadas pela internet, independentemente da frequência FM/AM. Existem, ainda, programas gravados que são disponibilizados pela rede, independentemente de sinal aberto.

AM / FM



A profissão RADIALISTA



- 24 horas por dia, todos os dias do ano;
- O radialista deve conhecer o veículo e os equipamentos em que trabalha, e os diferentes estilos de programação;
- Rádio e leitura: Estar bem informado e possuir conhecimento é fundamental. Livros, revistas, jornais e sites são ferramentas para adquirir conhecimento!

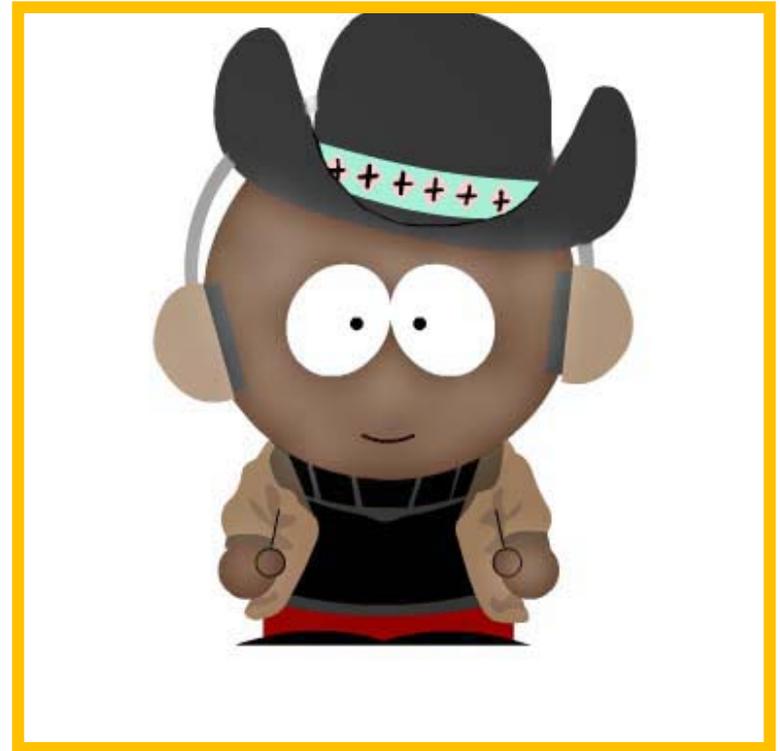
A rádio na escola



Características importantes para o radialista

(na escola e profissionalmente)

- **Flexibilidade:** Saiba ouvir a opinião dos outros sobre o seu trabalho, reveja constantemente suas ideias;
- **Motivação e garra:** Para obter sucesso profissional é necessário se preparar. Força de vontade é essencial para evoluir como radialista;



Características importantes para a equipe da radio

- **Carisma e inteligência emocional:** O rádio é um meio de comunicação, o modo como você se relaciona com as pessoas que fazem parte do seu universo reflete no seu trabalho;
- **Autoconfiança e otimismo:** A vida como profissional no rádio não é fácil, é necessário superar os problemas sem perder essas características.



INSTITUTO BRASIL SOLIDÁRIO

Programa de Desenvolvimento da Educação - PDE



As atividades na radio

- **Locutor:** Os locutores fazem a leitura de textos comerciais nos intervalos da programação, anunciam a ordem da programação e dão informações relevantes sobre a mesma. Eles também apresentam programas, comenta músicas, promove jogos e formula perguntas para o auditório ou entrevistado.
- O locutor pode ser anunciador, esportivo, noticiarista, entrevistador, etc...

As atividades na radio



Na radio profissional...

- **Diretor artístico: Responsável pela execução dos programas;**
- **Diretor de programação: Responsável pela emissão dos programas;**
- **Também existem diretores para temas específicos: esportes, musicais, entrevistas, etc...;**
- **Operador de áudio: Opera a mesa de áudio durante as gravações e transmissões;**



Na radio profissional...

- Assistente de estúdio: responsável pela ordem dentro do estúdio. Cuida para que sejam cumpridas as orientações do diretor do programa;
- Assistente de produção: Responsável pela obtenção dos meios matérias para a realização dos programas;
- Discotecário programador: Organiza e programa as gravações;
- Sonoplasta: Responsável pela execução de efeitos especiais e fundos sonoros

Outras atividades

- Roteirista de intervalos comerciais;
- Eletricista;
- Técnico de manutenção;
- Operador de microfone...





Vídeo: Dia a dia na Rádio

As notícias da radio escola devem:

- Ser breves;
- Ter parágrafos curtos;
- Focalizar a informação mais importante;
- Abordar temas de interesse dos
- ouvintes (alunos e professores).



Dicas para compilar matérias

- O que é “compilar matérias”?
- Reunir matérias e colocar na linguagem da rádio!
- **Atenção na concordância gramatical;**
- **Conteúdo (começo, meio e fim);**
- **Nitidez no texto e informação;**
- **Simplicidade.**



Tipos de locução



**Silvio Santos:
o sorriso mais ouvido
do Brasil.**

Das 9 às 10 da manhã, de segunda a sexta-feira, Silvio Santos sorri na Rádio Record. E Roberto Carlos canta. E o que ele canta e não conta, o Silvío Santos conta. O Nelson Rubens também conta tudo o que anda acontecendo com astros e estrelas. E quanto aos astros e estrelas que não cantam nem contam, a astróloga Zora Yonara cuida deles. E diz prá você o que eles prometem para seu signo durante o dia.

Programa Silvío Santos, Rádio Record: o melhor lugar para você ouvir Roberto Carlos muito bem acompanhado.

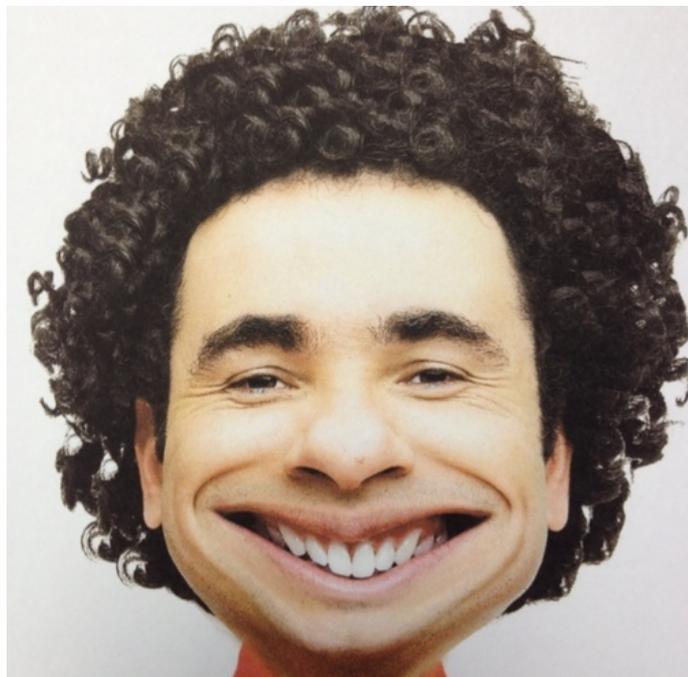
 **RÁDIO RECORD**
Especialista em Brasil - 1000 kHz

- **Chico Anysio e Silvío Santos começaram no Rádio.**

<http://www.youtube.com/watch?v=q7pC5Ei2ukw>

<http://www.youtube.com/watch?v=TmrihSe5xA>

Tipos de locução



- **Marco Luque**

https://www.youtube.com/watch?v=-DzcN6CYd_I



- **Sobrinhos do Athayde**

- **E o rádio continua a abrir portas!!!**

<http://www.youtube.com/watch?v=xWRas-MkPd8>

Tipos de locução e vinhetas

Existem diferentes tipos de locução, cada uma é mais apropriada a um determinado tipo de programa ou uso:

- Suave
- Jovem
- Coloquial
- Caricata



Radio ao vivo e o improviso

- **Saber improvisar (ou brincar no microfone) é algo importante nas rádios, para falas e entrevistas;**
- **Use o bom humor, mostre-se descontraído e fuja das formalidades nesse caso;**
- **Se imagine em situações difíceis no ar e como improvisaria para se livrar delas;**
- **Memorize alternativas de improviso;**

E... Em uma entrevista...

- Sempre tenha um pequeno roteiro do que irá falar;
- Procure conhecer o assunto abordado;
- Evite usar gírias na rádio.



Mas... o que NÃO se deve fazer no improviso

- Opinar sobre assuntos que não conhece sem profundidade;
- Prender-se somente a textos;
- Fugir do tema ou mudar
- da narrativa de forma agressiva;



Vídeo Gafes na Rádio

<http://www.youtube.com/watch?v=Mail3EOnkpc>

Rádio Escola: desenvolvendo a grade de programação

- A regularidade na programação é **ESSENCIAL!**
- Os programas devem ser distribuídos de acordo com os horários disponíveis (chegada, recreio e saída dos alunos) e interesse dos ouvintes.



Rádio Escola: desenvolvendo a grade de programação

- Monte uma programação semanal, dividida por turmas e responsáveis para cada dia / turno;
- Os programas devem ser supervisionados pelo professor responsável;
- Use o espaço da rádio para abordar temas de interesse da escola: temas de sala de aula, entrevistas, vinhetas relacionadas a temas de utilidade pública etc...
- Criem um grupo de trabalho na rádio!



Grade e relógio de programação

- Quando e quanto tempo temos pra colocar o que a gente quer colocar no AR?
- A grade de programação é uma espécie de agenda da rádio!
- É essencial para que a nossa rádio tenha sucesso!!!



Exemplo de grade de programação

DIA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
TURMA	Alunos da Prof(a). Gil	Alunos do Prof. Léo	Alunos do Prof. Gui	Alunos da Prof(a). Gil	Alunos da Prof(a). Val
HORÁRIO					
Antes da Aula 7:00 - 7:10	Notícias e Músicas	Notícias e Músicas	Notícias e Músicas	Humor	Notícias da cidade
Intervalo 10:15 - 10:30	Entrevistas	Músicas e entrevista	Rádio Novela	Músicas	Roteiro Cultural
Fim da Aula 12:00 - 12:10	Músicas e avisos	Músicas, Anúncios	Avisos, Jingles	Humor	Avisos

Relógio de programação

- **Noção de tempo na nossa programação.**
- **Quanto tempo temos de intervalo ?**
- **Quanto tempo dura mais ou menos uma música?**
- **Quanto tempo iremos falar!**



Relógio de programação



Quanto **tempo** tem que durar a entrevista que queremos fazer ?

Será que dá **tempo**?

Relógio de programação

Programação	Hora Início	Duração	Hora Final
Locução	7:00:00	1 min. 30 seg.	7:01:30
Música: “Jeito de Mato” (Paula Fernandes)	7:01:30	4 min. 50 seg.	7:06:20
Locução e Notícias	7:06:20	1 min. 30seg.	7:07:50
Música: “Deus e eu no sertão” (Victor & Léo)	7:07:50	4 min.	7:09:40
Locução: Encerra o programa e a música	7:09:45	10 segundos	7:10:00

Exemplos

- **Noticiários locais e regionais com comentários próprios:** as pessoas ouvem rádio para saber as notícias e a hora certa;
- **Informativos (curtas notícias):** podem ser distribuídos/ falados durante toda a programação;
- **Musicais com artistas da região:** Boa programação com dicas para os finais de semana!



Exemplos

- **Discografia diversa:** bom para valorizar talentos e explorar a universalidade musical em suas diversas expressões;
- **Roteiros culturais:** quando o ouvinte se prepara para o fim de semana...
- **Vinhetas:** gravadas com alunos sobre temas de interesse da comunidade.



DIVULGAÇÃO

Estudantes da Machado de Assis vão participar da Feira

Produção radiofônica

- **Lauda:** Folha de papel utilizada para montar o roteiro do programa. A lauda deve conter informações sobre os assuntos tratados no programa, a data, o horário que irá ao ar e o nome do redator e do apresentador;
- **Roteiro:** É o planejamento detalhado de todos os momentos do programa. No roteiro estão as falas dos apresentadores, as músicas e efeitos sonoros;
- **Layout:** No layout prevemos a ordem cronológica dos eventos que vão ao ar;



Produção radiofônica

- **Relógio de programação:** É a representação gráfica do layout;
- **Playlist musical:** É o acervo de músicas selecionadas para serem executadas dentro da programação.



Linguagem de rádio

- O radialista (e a rádio escolar) devem desenvolver uma postura extrovertida e facilidade para verbalizar suas ideias de maneira ágil;
- O rádio não tem imagens, cabe aos locutores, vinhetas sonoras e aberturas, criar as imagens na mente do ouvinte.



Elementos sonoros que compõe o programa

- **Palavra:** A voz é o elemento primordial na comunicação radiofônica. A linguagem deve ser clara e objetiva;
- **Música:** Proporciona dinâmica e ritmo ao texto;
- **Efeitos sonoros:** Ajudam a criar a imagem na mente do ouvinte;
- **Silêncio:** Pode ser usado como aspecto conclusivo dos sentidos;
- **Vinhetas/ propagandas:** produzidas para passar mensagens de forma repetida e contínua durante a programação;

Publicidade na Rádio

- Como uma rádio ganha dinheiro pra pagar seus funcionários?
- Com a propaganda de empresas, produtos ou serviços!
- São os famosos anunciantes!



Tipos de Publicidade na Rádio



- Zé “Rodrix”, um dos maiores compositores de jingles do Brasil:
- “meu coração bate mais alto dentro de um Chevrolet.”

<http://www.youtube.com/watch?v=Lv9VLm9Ufaw>

- Jingles

- Spots de Rádio



<http://www.youtube.com/watch?v=w0k-XLpRQHo> (Festival de Quadrinhos)

<http://www.youtube.com/watch?v=g2TfT8AK3OE> (locutora)

Mais alguns tipos de Publicidade na Rádio

- **Apoio Cultural** – Geralmente antes de um programa vem o nome do parceiro que apoia esse programa.
- **Testemunhal** – É um spot com alguém dizendo que usou e recomenda! Geralmente alguém famoso, como na Televisão:

http://www.youtube.com/watch?v=k_Oyp_j9vi8

- **Classificado**
- **Etc...**

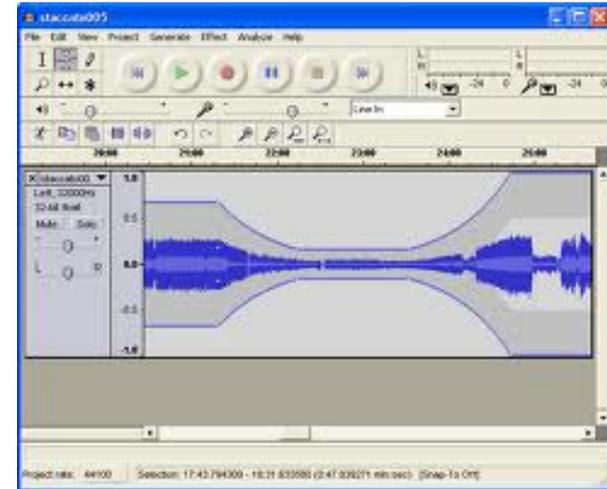
Publicidade na Rádio Escola, pode???

- **Pode, mas respeitando algumas regras:**
- **1) A rádio escola não tem fins lucrativos;**
- **2) O dinheiro deve beneficiar a própria rádio ou outra atividade realizada na escola;**
- **3) Não deve atrapalhar a programação.**
- **4) A coordenação da escola deve aprovar ou não.**

Programas livres a serem usados no computador da rádio escola

- **Virtual DJ:** Serve para selecionar musicas (formato MP3) e material que será veiculado na rádio já finalizado, como uma mesa de som e com possíveis mixagens;





- **Audacity:** Grava voz e sons (usando o microfone) e faz a mixagem com músicas escolhidas pelo usuário, no caso das vinhetas ou jingles, a serem feitas pelos alunos e professores;



Primeiros contatos

- Identifique todos os botões de comando da mesa;
- Identifique os equipamentos periféricos e os canais em que eles estão ligados;
- Nunca force nada a funcionar, na dúvida chame alguém qualificado para verificar o equipamento.



Primeiros contatos



Características funcionais do rádio para a sociedade na escola!

- Contribui para a cultura artística e intelectual, dando oportunidade para artistas novos e consagrados;
- Divulga novas ideias;
- Facilita o diálogo entre indivíduos e grupos, promovendo a noção de comunidade;
- Ferramenta de ensino que aproxima o aluno da realidade e dos meios de comunicação atuais;

Considerações finais: Rádio escolar

Objetivos

- Fazer com que seja um **meio de aprendizado** e informativo para os **alunos e educadores**;
- Interagir o alunado com os demais, usando a rádio para comunicação e por fim a diversão, desde que seu objetivo maior seja o **aprendizado**;
- Meio de produção do alunado para auxílio nas **matérias pedagógicas**, usando assuntos abordados pelos mesmos com auxílio dos educadores;
- Melhor aproximação e integração com aluno-escola.

Considerações finais: Rádio escolar

Integração

Os programas apresentados devem conter de três a quatro alunos, sendo que:

- Um aluno ficará responsável para criar a estrutura do programa; um aluno ficará na locução e um na sonoplastia/ sonorização/operação.

É de extrema importância a participação dos professores:

- Entrevistas;
- Mesas redondas;
- Rádio Novelas;
- Programação geral/musical;
- Etc...

Os participantes **não serão fixos**, ou seja, podem ir mudando a cada semana, se possível no grupo da rádio em andamento e formação. Exceto alunos que participam de alguma rádio novela, por exemplo, ou programação continuada prevista.

Estrutura dos programas:

- Devem apresentar **conteúdos educacionais** e que abordem assuntos de todas as matérias disciplinares, sempre que possível;
- Evitar programas que tenham conteúdos iguais, preferencialmente **usando a criatividade** e criando programas variados por dia da semana como: rádio novela, informativo, mesa redonda, esportes, dicas de leitura, etc.

Considerações finais: Rádio escolar

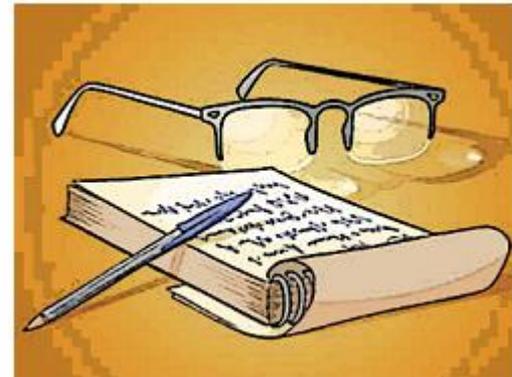
É importante incentivar a participação na rádio de todos os alunos do grupo de comunicação da escola, portanto, pelo menos uma vez por semana deve acontecer a **rotatividades dos integrantes** que compõem a programação estabelecida.

Os programas devem ter:

- ü Roteiro de desenvolvimento prévio;
- ü Grade de programação;
- ü Equipe prévia e definida;
- ü Acompanhamento do educador responsável;
- ü Programação musical variada por dia e semana;
- ü Projeto pedagógico (alinhamento da rádio com a escola);

Planejar é fundamental

- Quais são suas metas com a rádio escola?
- Em quanto tempo você espera alcançá-las?
- Quais as etapas que você deve passar para alcançar o seu objetivo final?
- Disposição é fundamental para alcançar a meta;
- Não perca de vista seu objetivo;
- Quais os conhecimentos necessários para alcançar seus objetivos?



Notícias do país e do mundo ON LINE

<http://bandnewsfm.band.uol.com.br/>

<http://www.terra.com.br/portal/>

<http://www.estadao.com.br/>

<http://g1.globo.com/>

<http://www.folha.uol.com.br/>



Download da palestra e vídeos:
www.brasilsolidario.org.br/download

Realização



www.brasilsolidario.org.br
www.brasilsolidario.org.br/blog
www.youtube.com/brasilsolidario
www.twitter.com/brasilsolidario
www.facebook.com/institutobrasilsolidario

